

CHICO BENTO

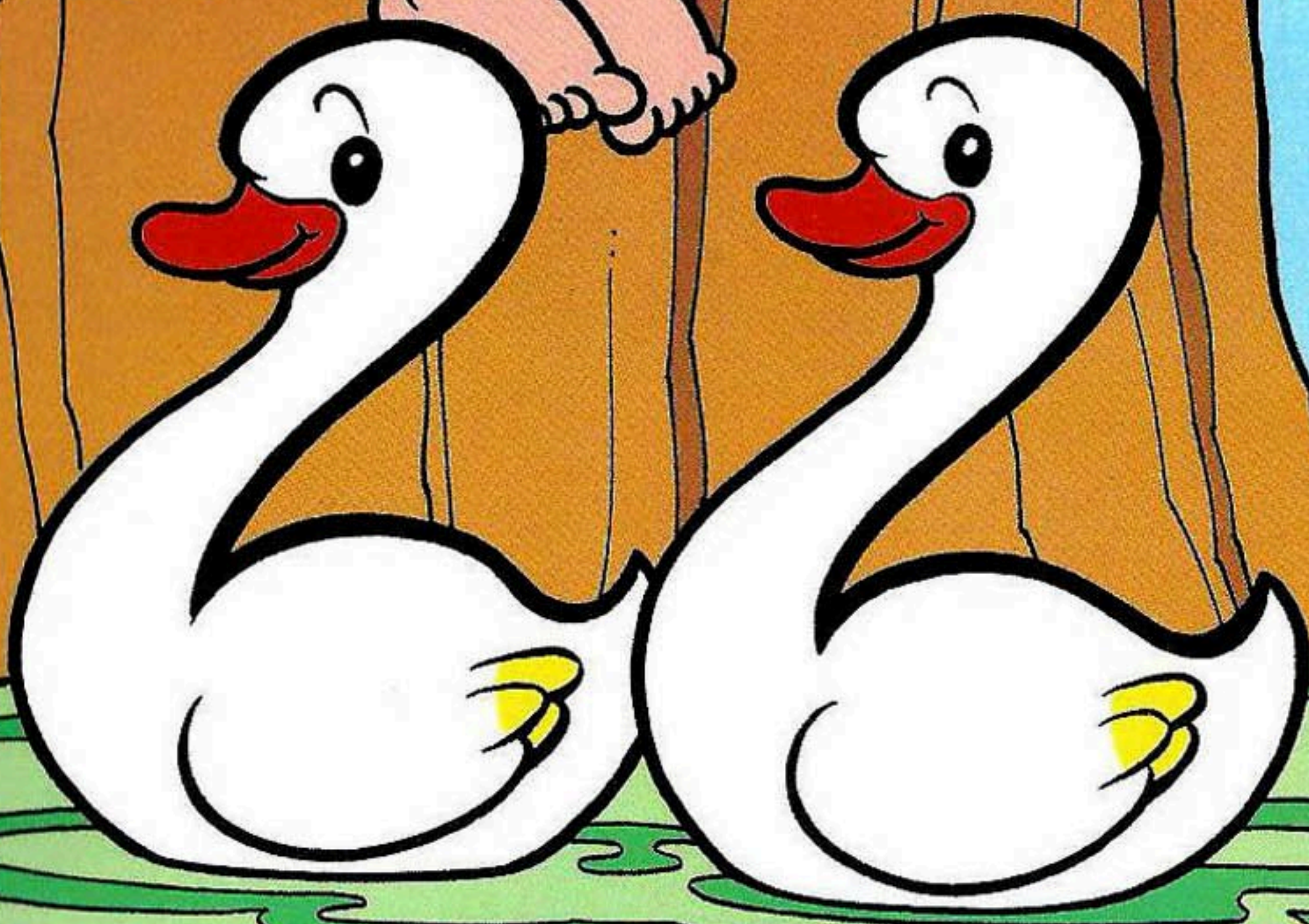


GUIA
TURMA DA **Mônica**

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA

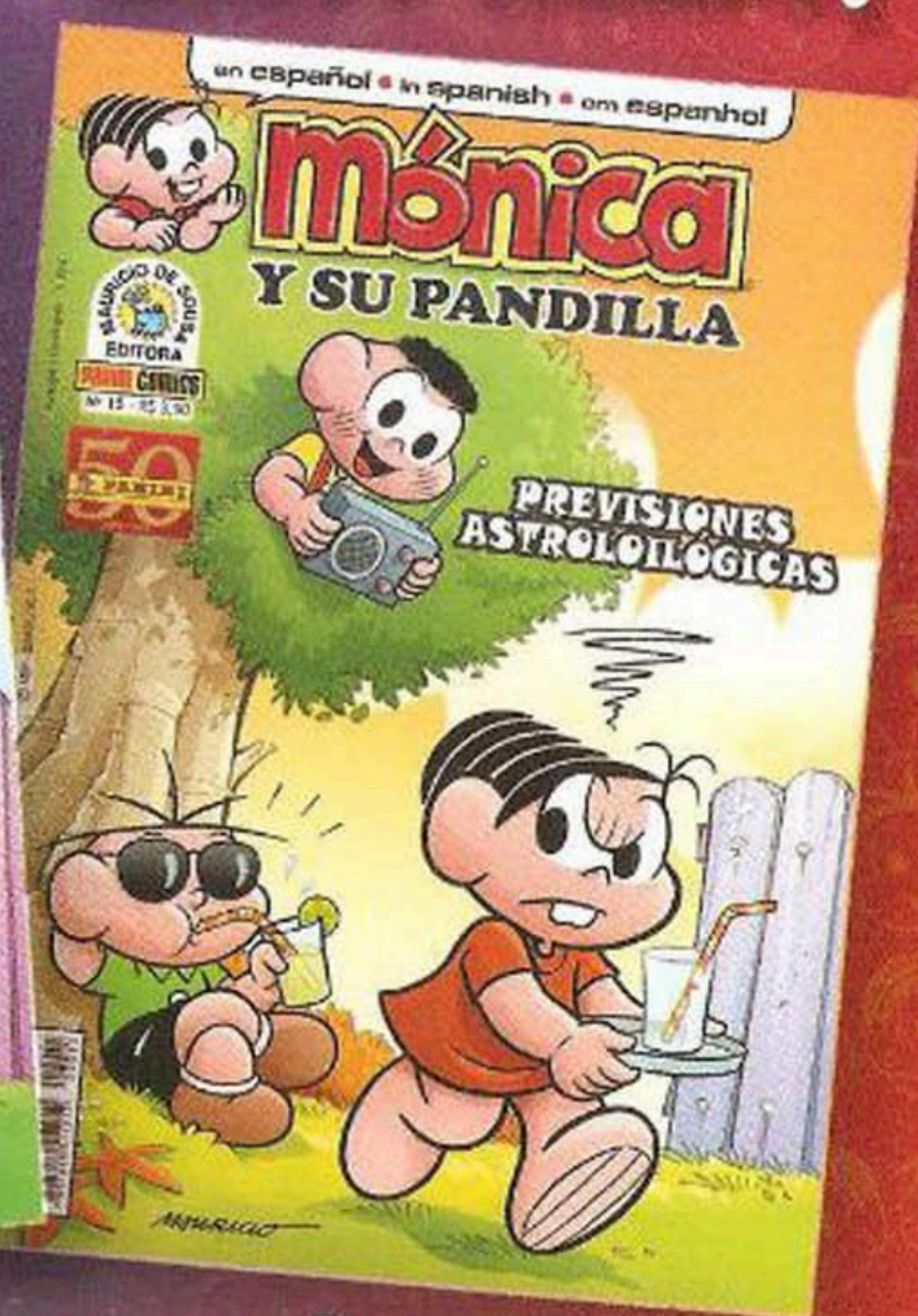
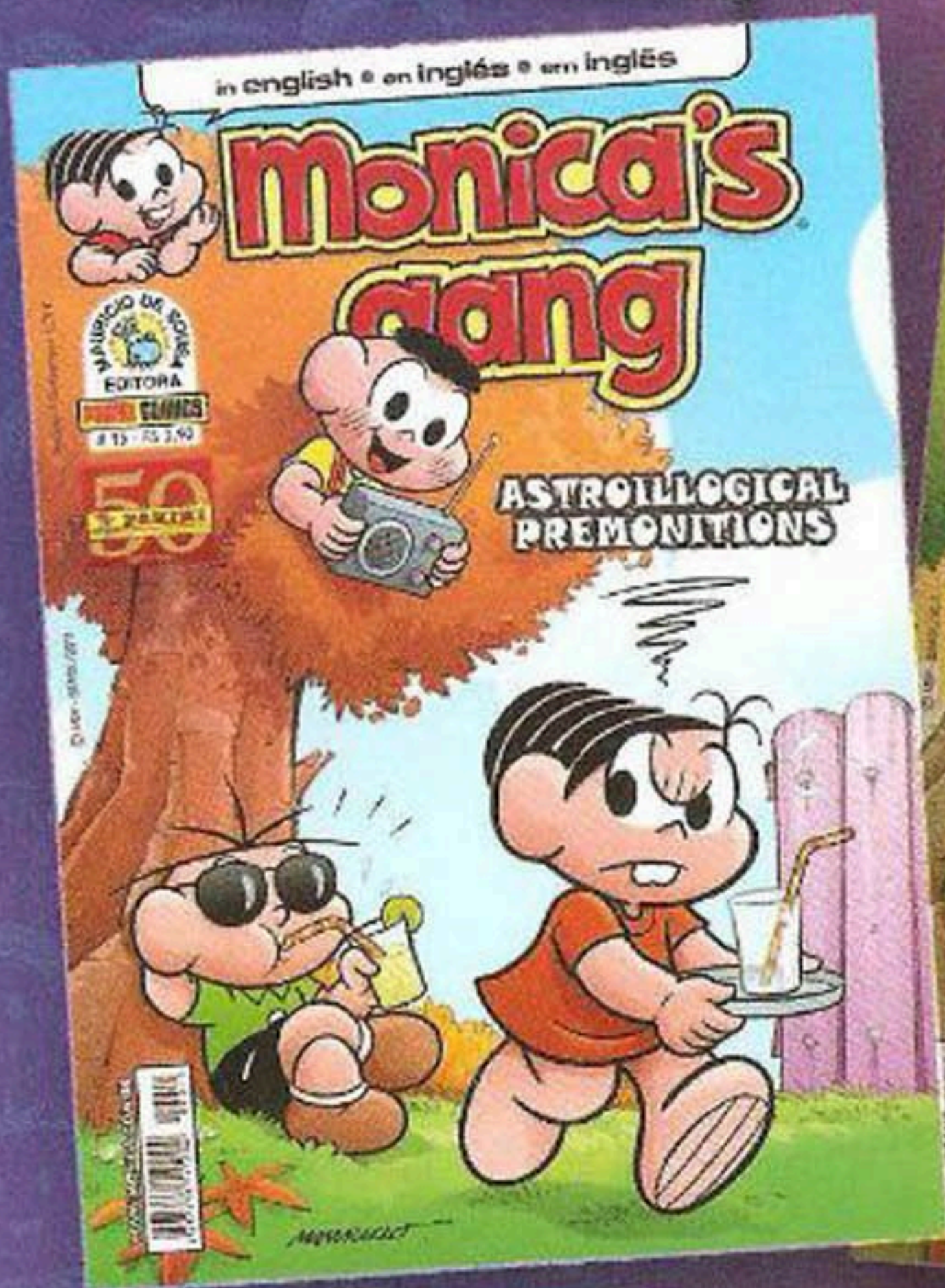
22

DOIS
PATINHOS
NA
LAGOA!



DO YOU WANT
TO DISCOVER A
NEW WORLD?

¿DESEA
DESCUBRIR UN
NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRIR
UM NOVO MUNDO?

JÁ NAS
BANCAS!

**Monica's
gang**

• in english • en inglés
• em inglês

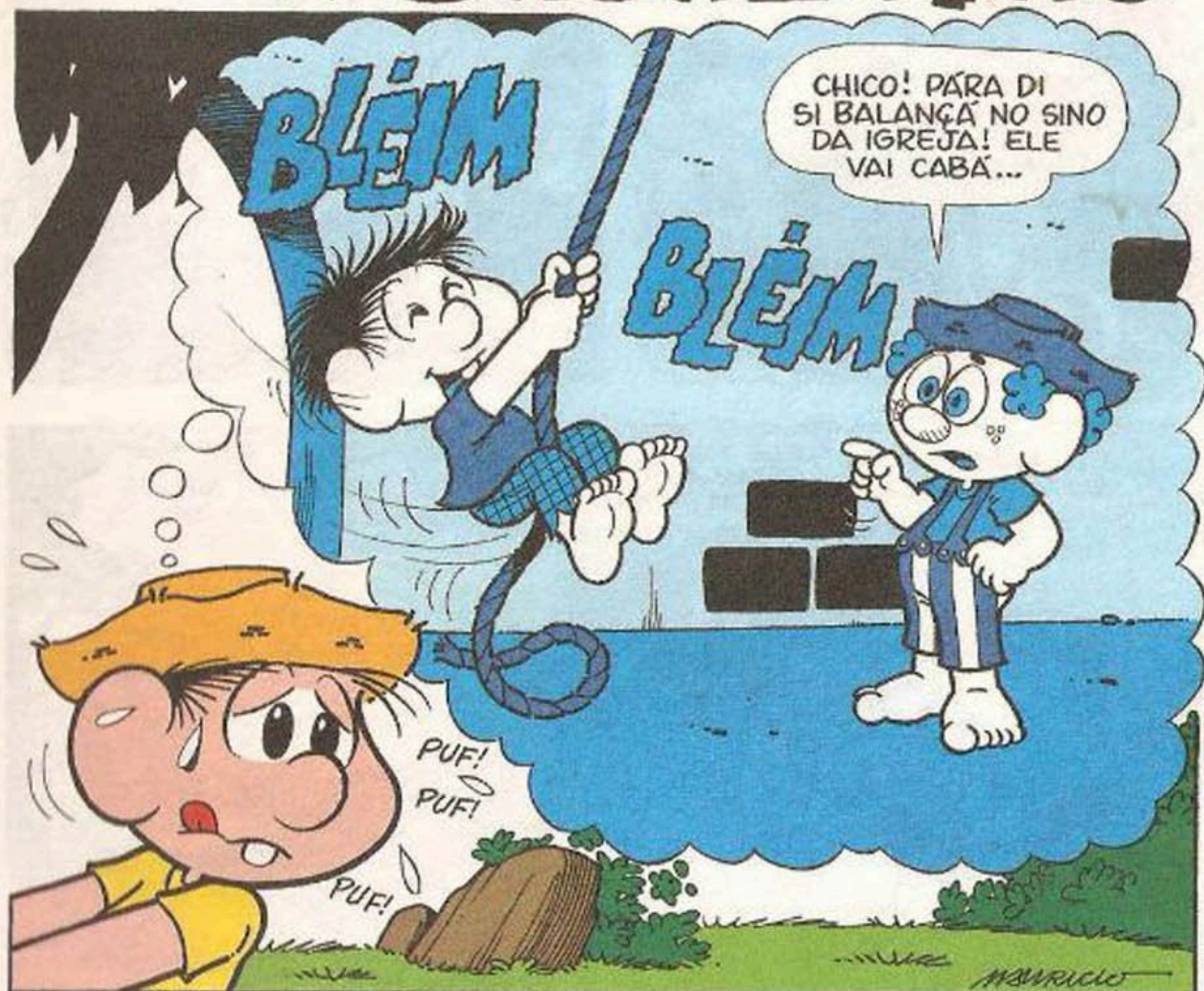
**Mônica
Y SU PANDILLA**

• en español • in spanish
• em espanhol

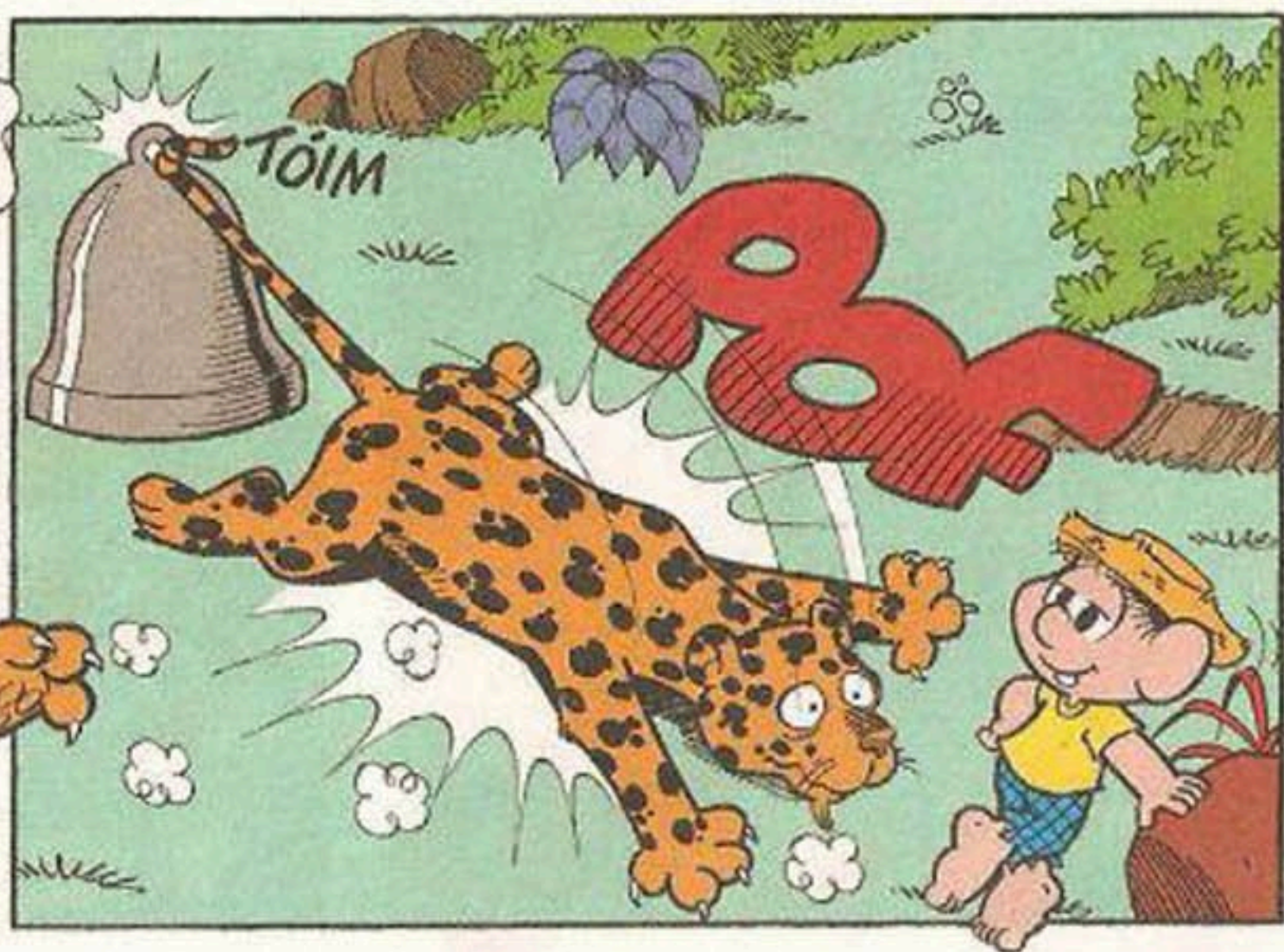
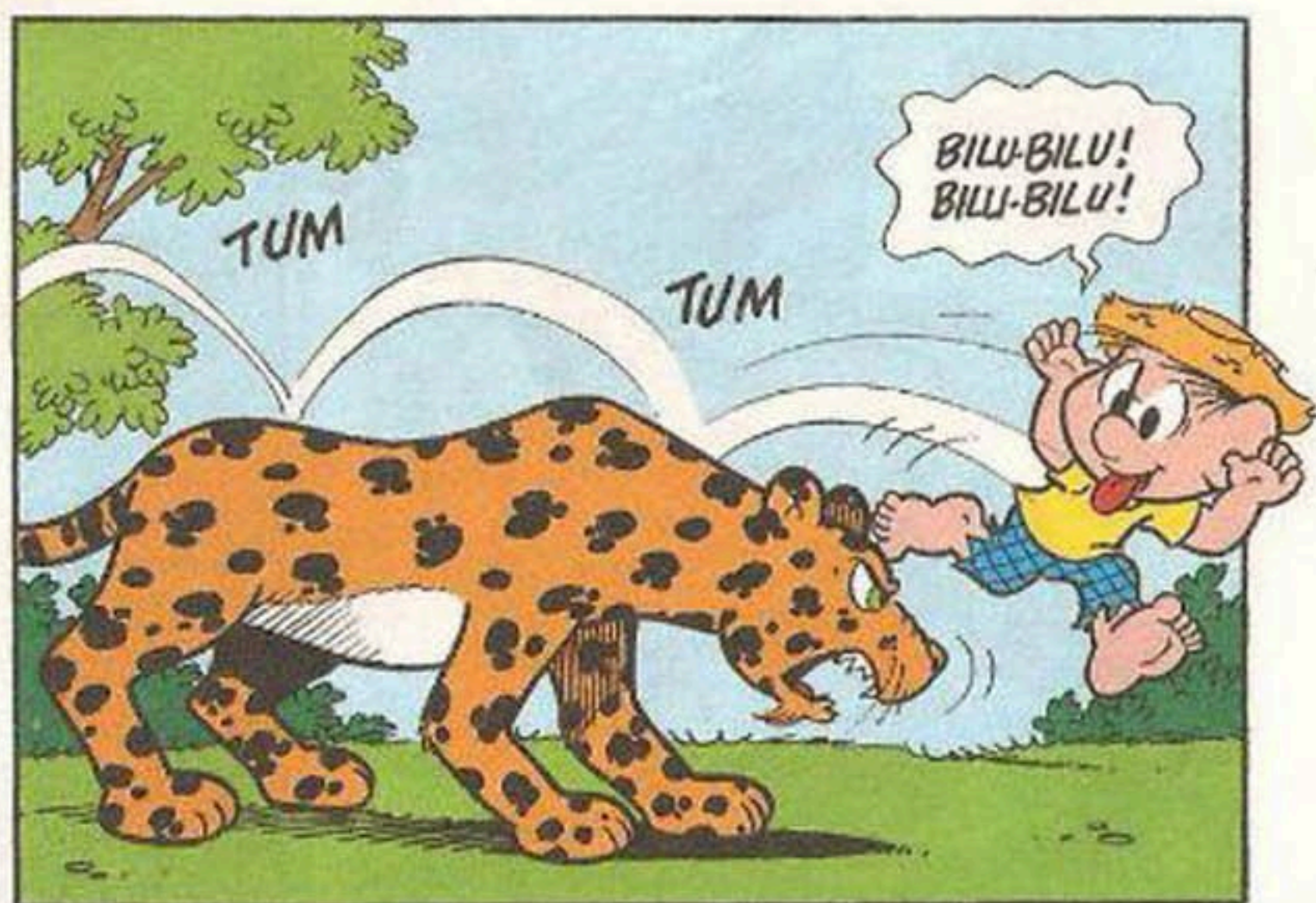
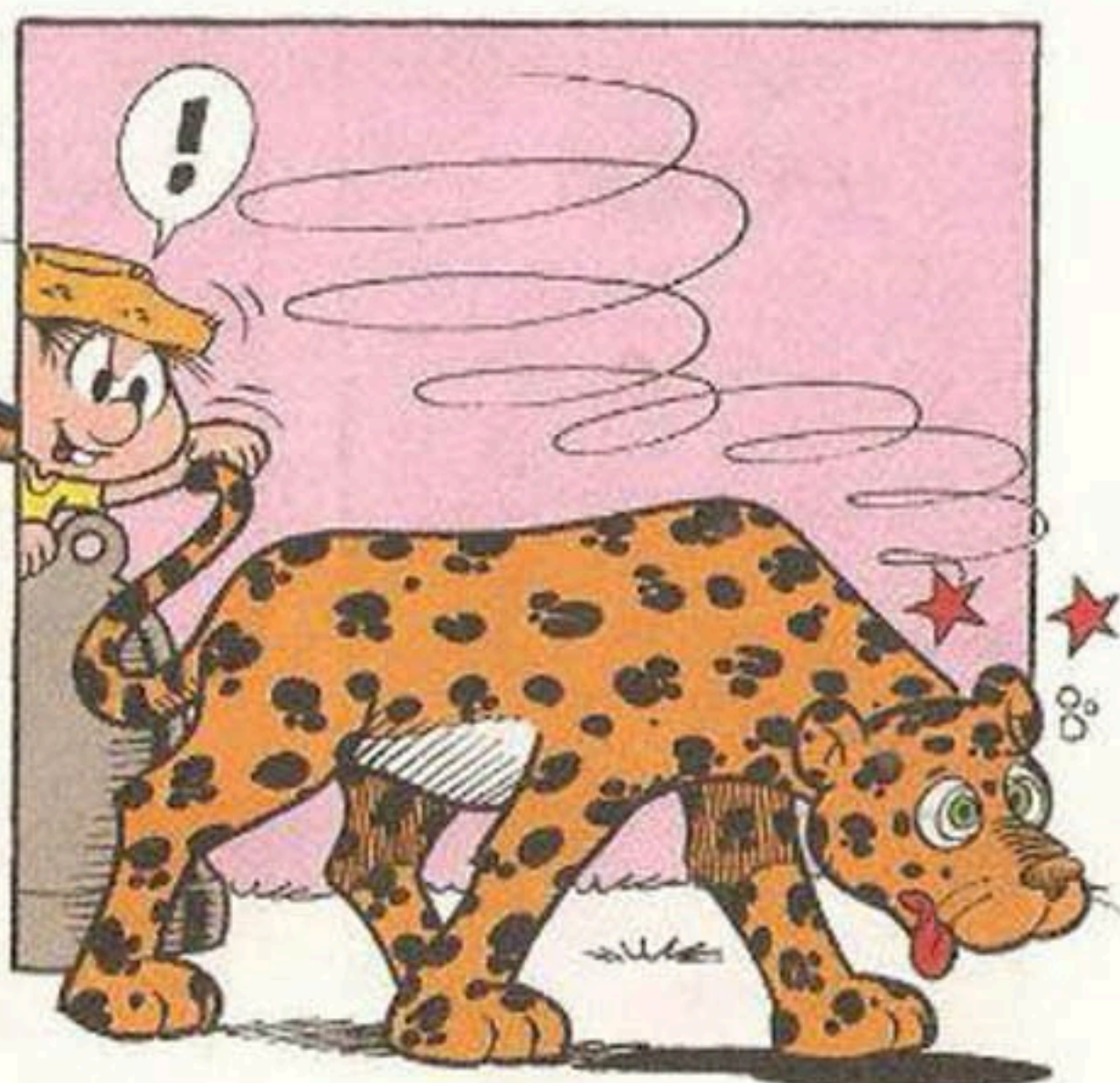
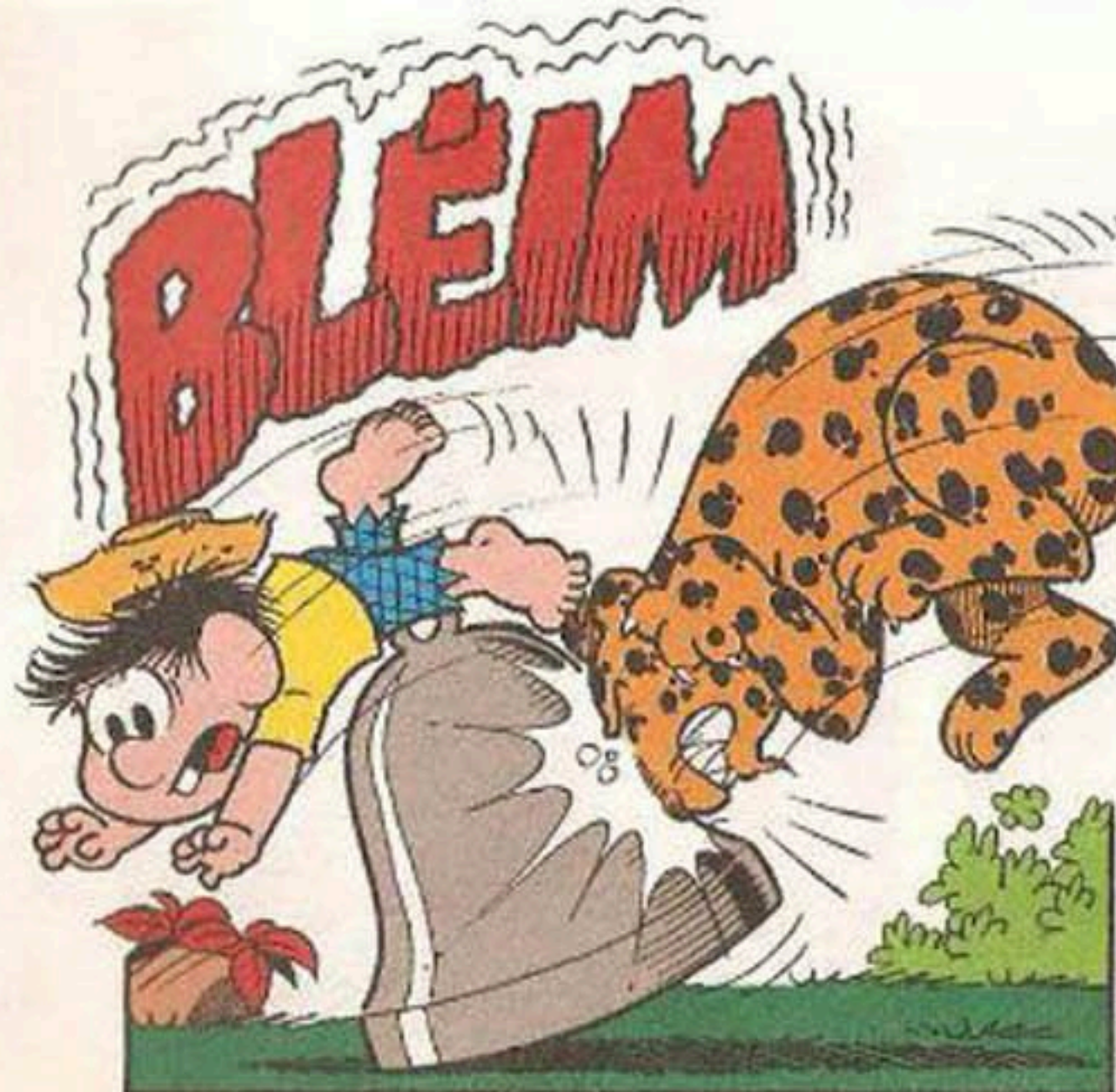
MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

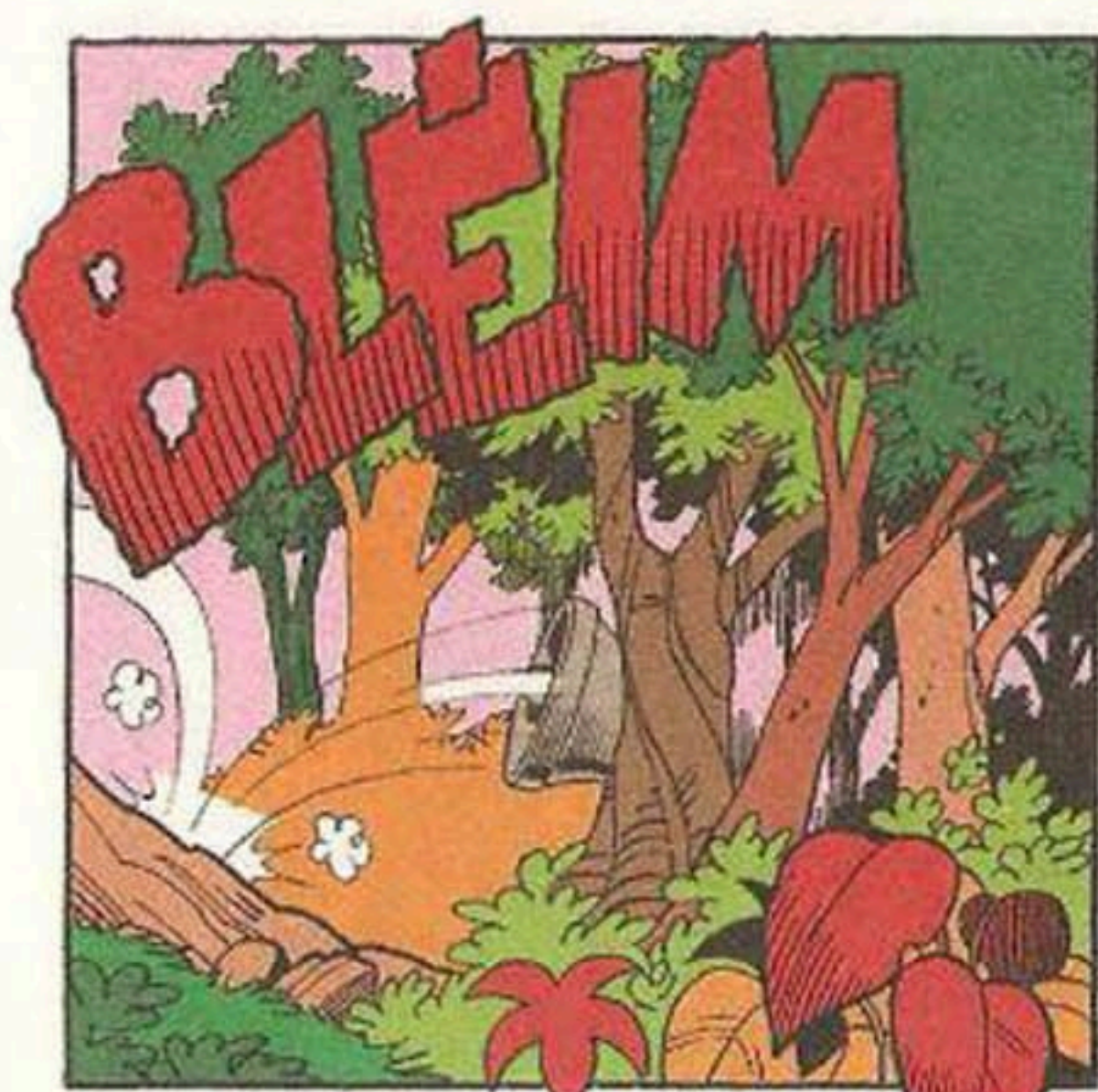
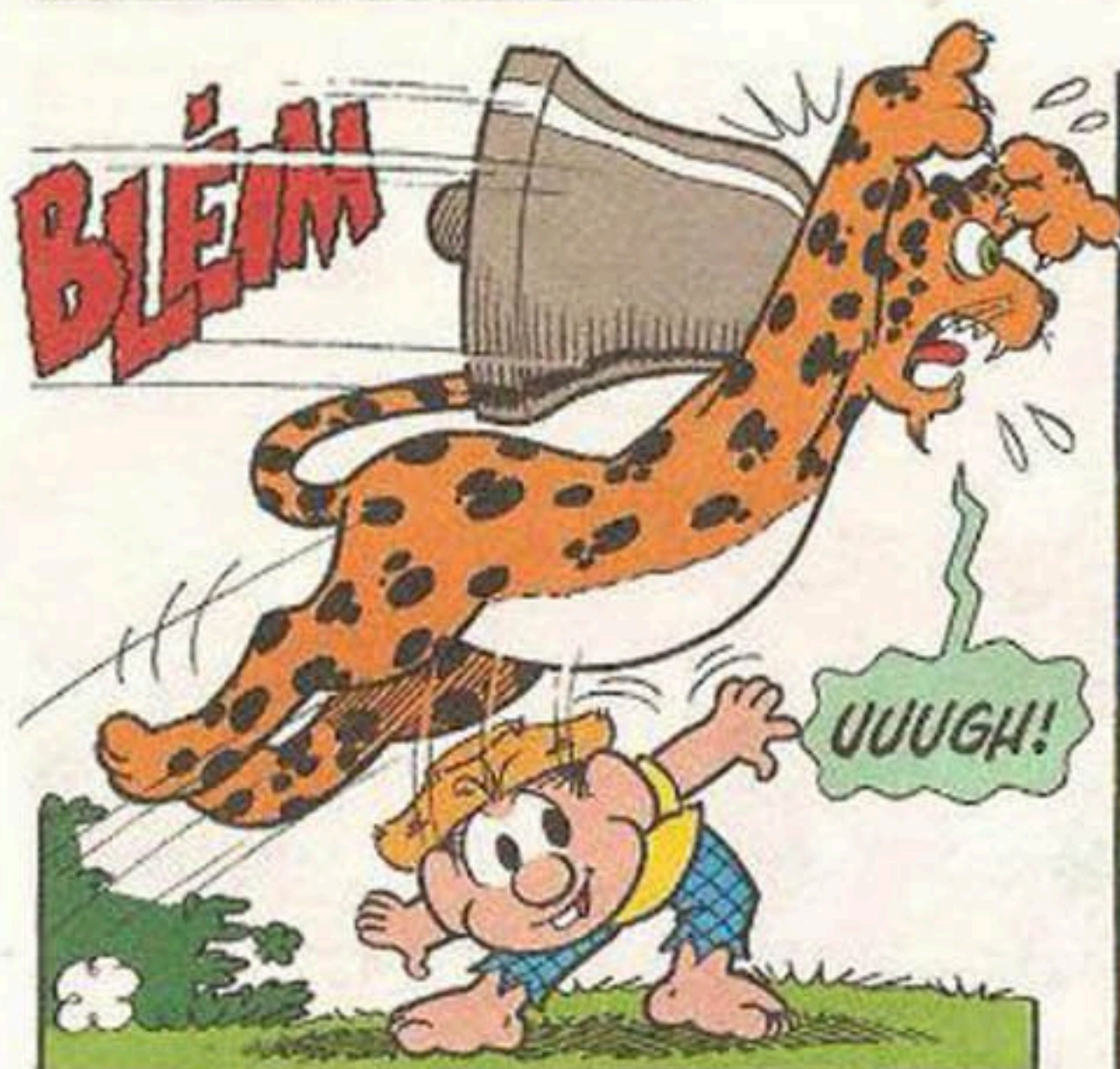
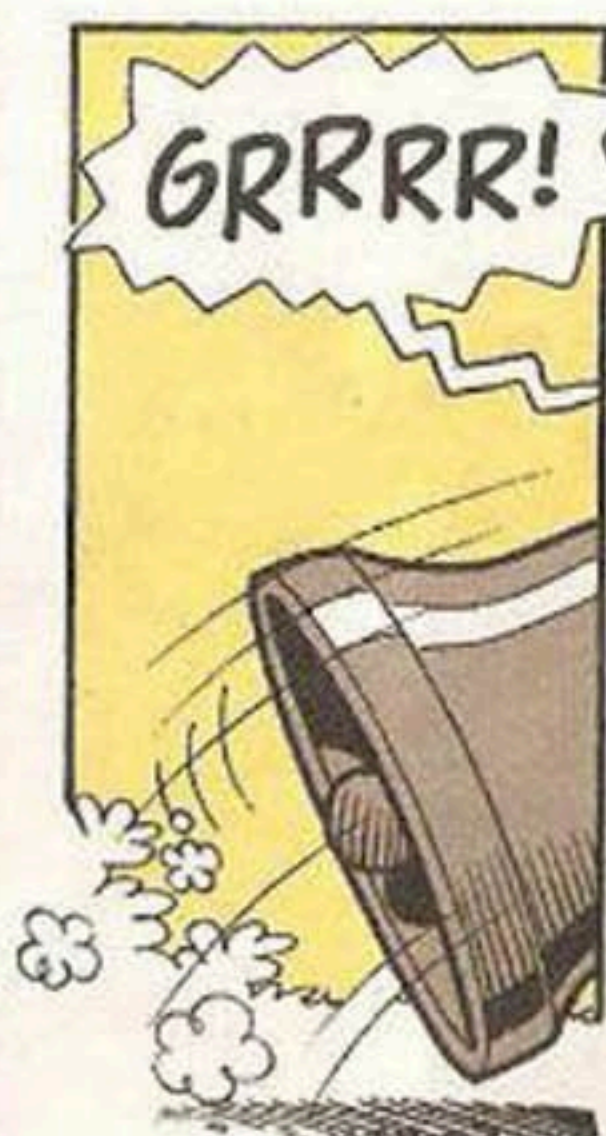
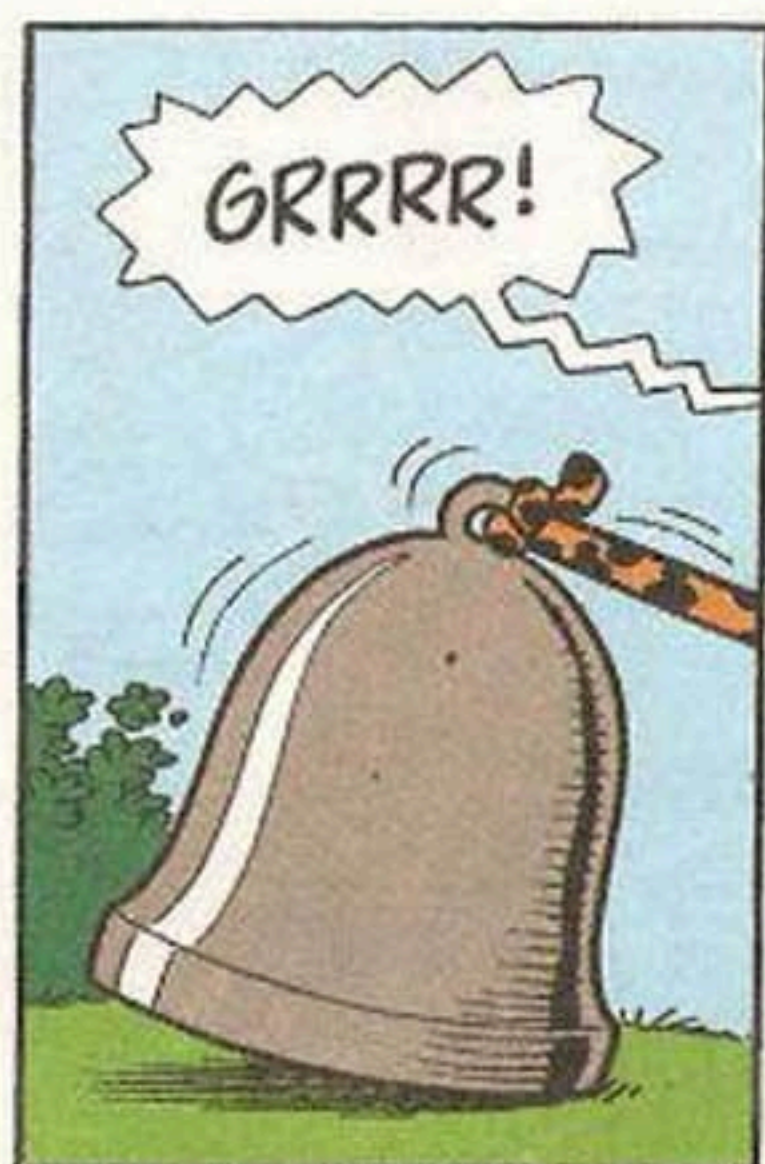
PANINI

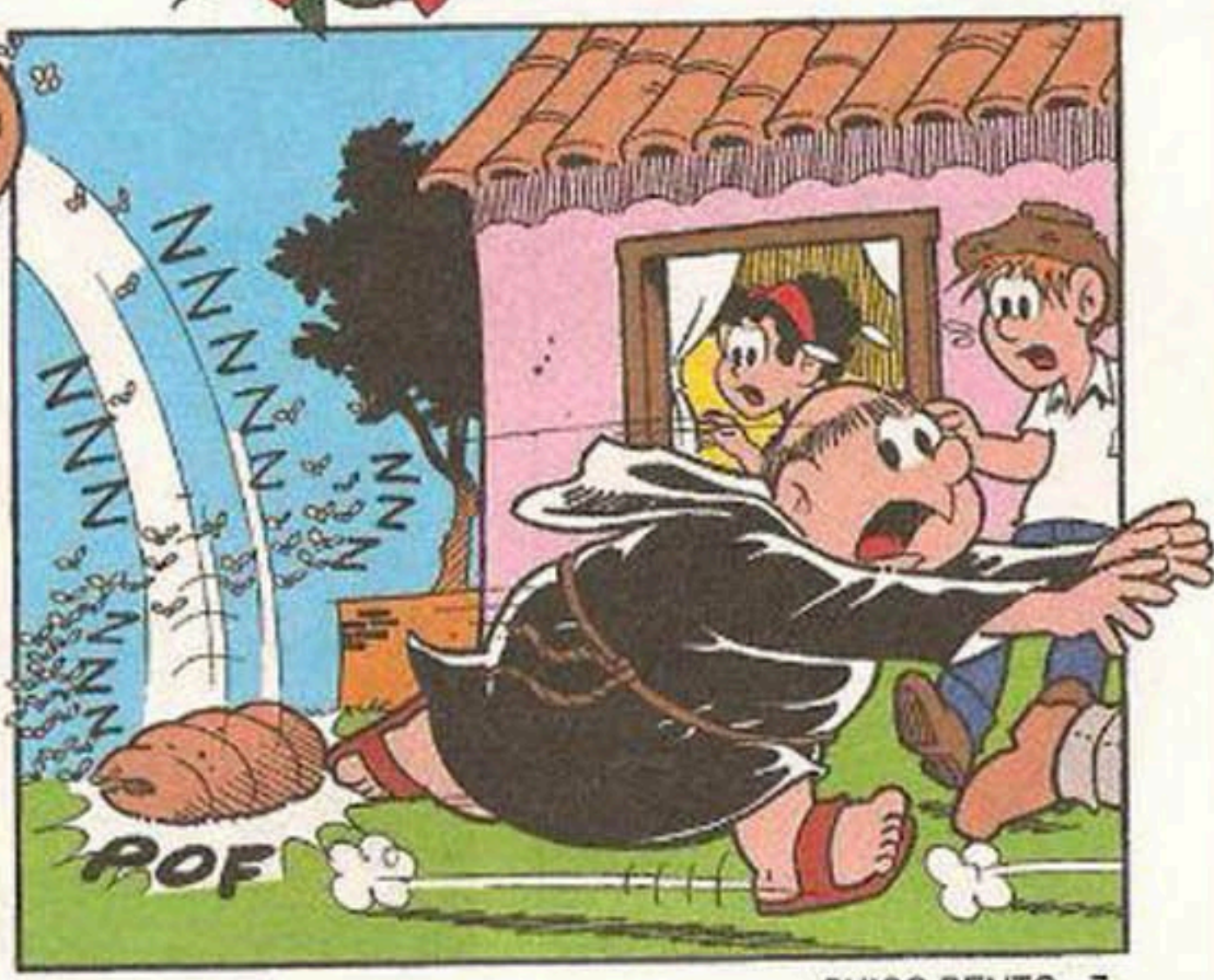
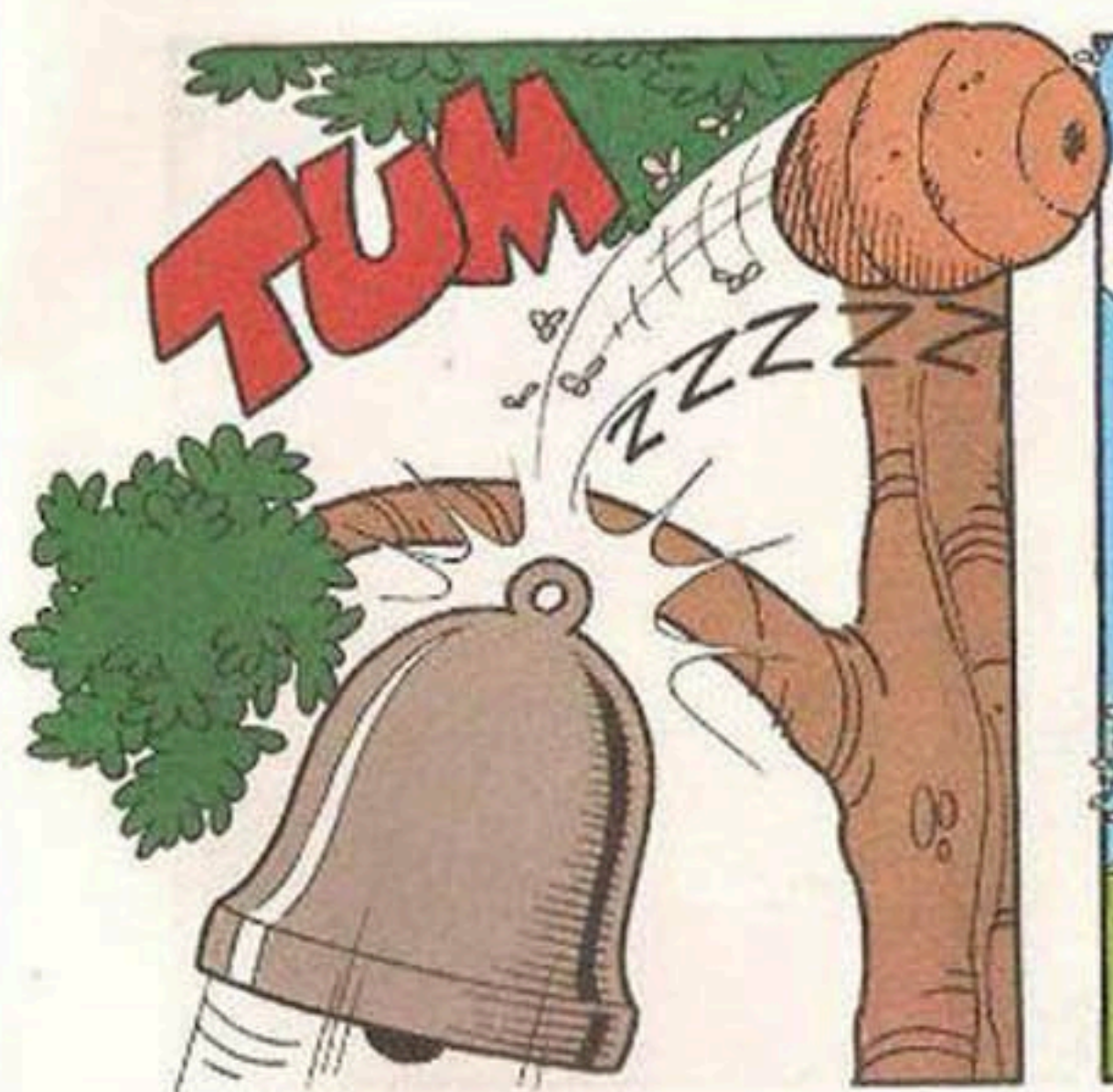
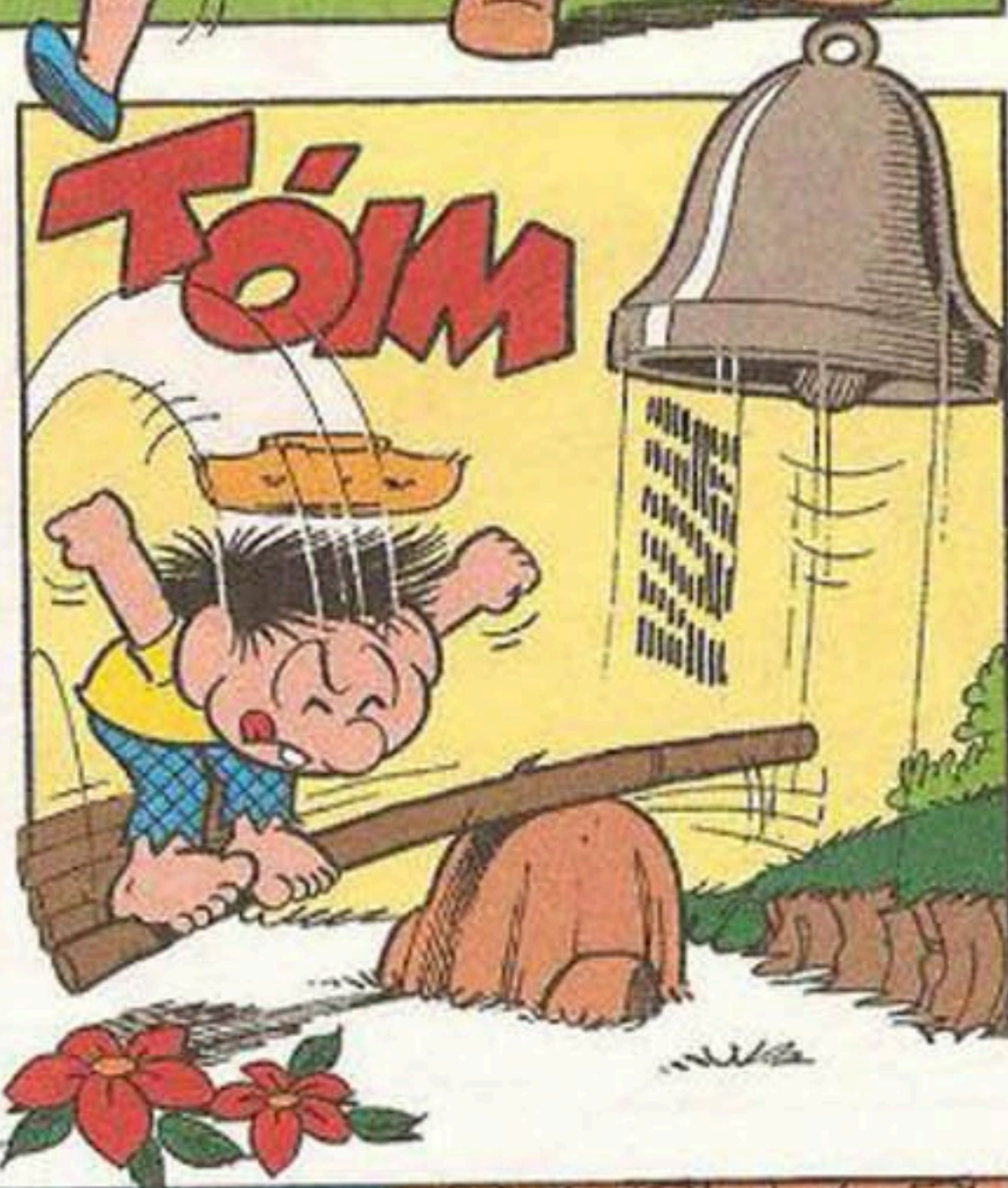
A BADALIAÇÃO

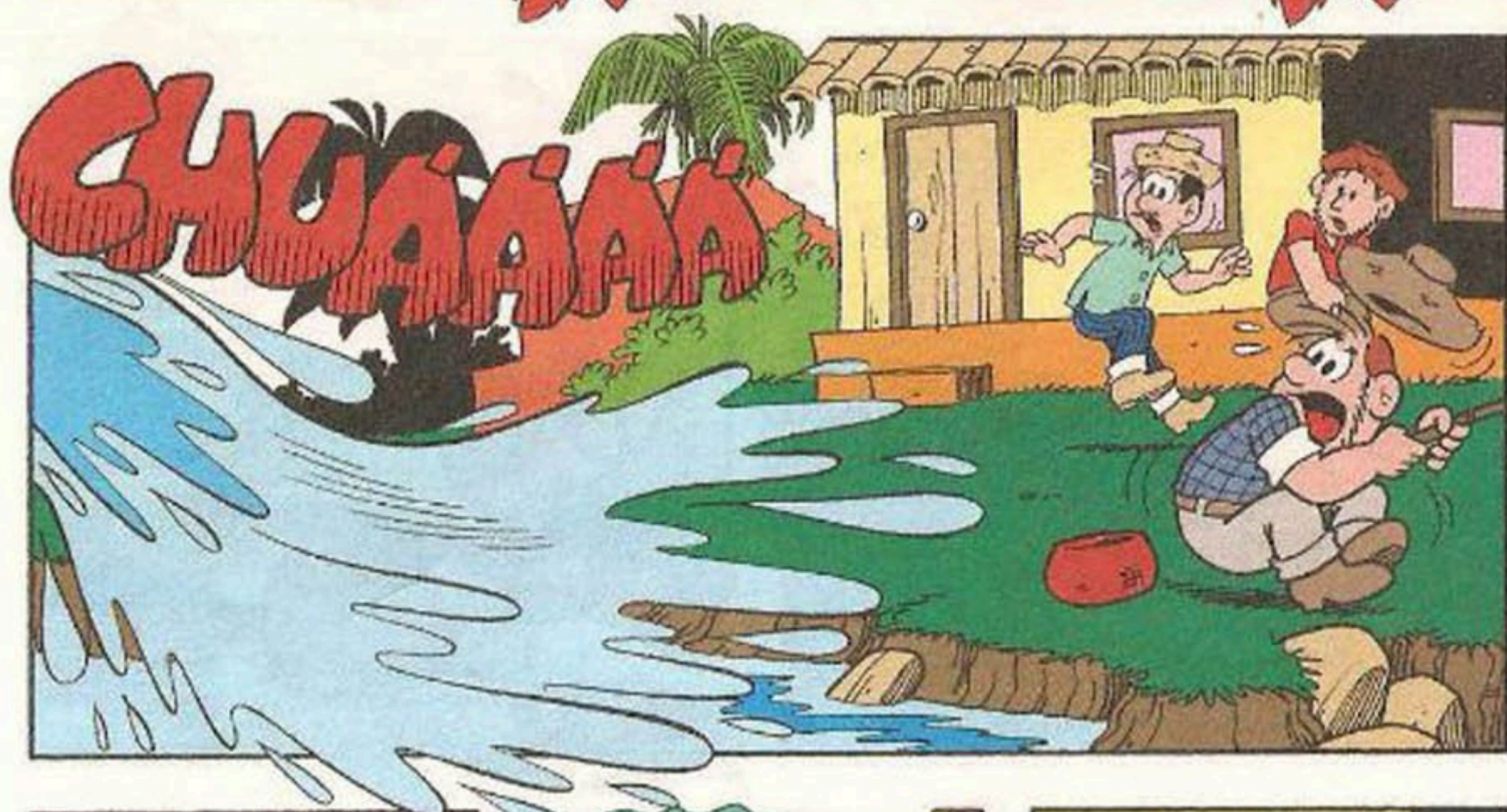


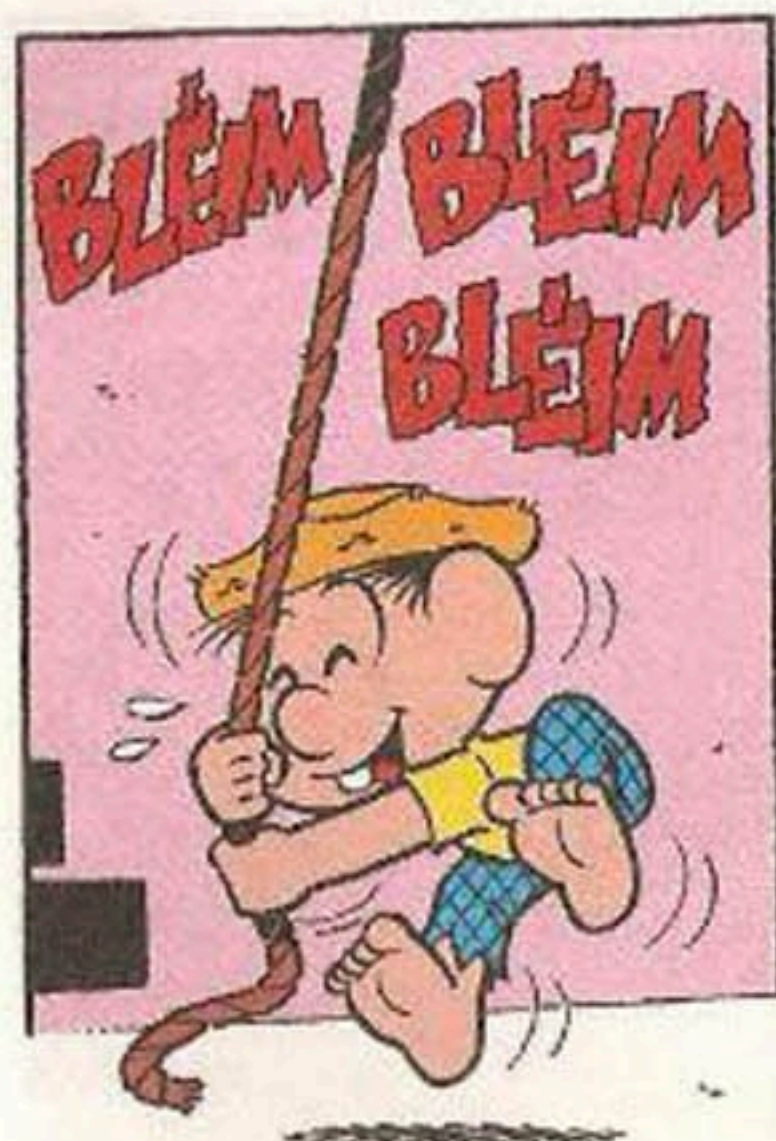














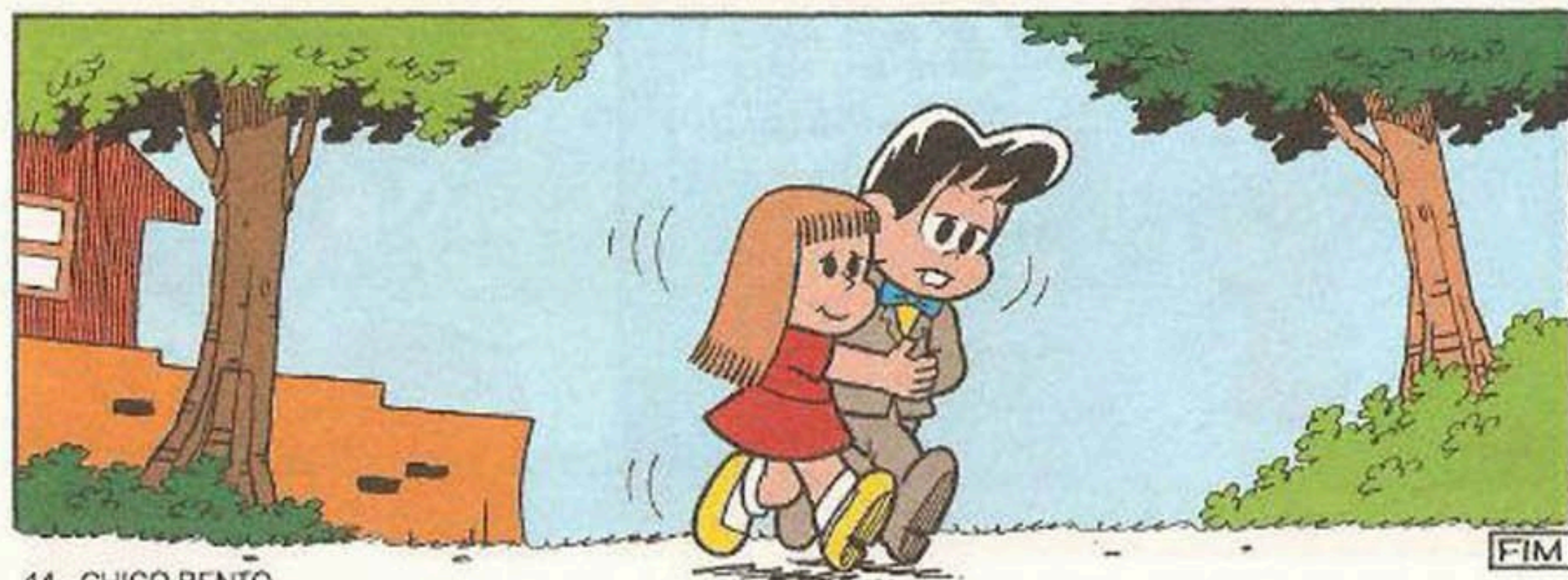
FIM

TIT em: QUE CARA BACANA









Arquivos do MURRUCIO

texto: Paulo Back

Lançado em junho de 1983, este gibi (assim como outros da época) tinha um “truque” de merchandising comum, mas não reproduzido nesta coleção: certas páginas traziam propagandas nas margens verticais e horizontais, como você confere ao lado.



A revista abre com a exagerada *A Badalação*. Chico Bento apronta uma confusão danada ao rachar o sino da igreja. E envolve o Padre Lino, o Zé Lele e toda a população da Vila Abobrinha. O roteiro é cheio de ação e diverte como um desenho animado.

Embora o Titi já fosse vaidoso, com aquela “pinta” de se achar adulto, sua namorada teria uma longa jornada pela frente. Em *Que Cara Bacana*, a ciumenta Aninha aparece ainda indefinida, tanto no temperamento quanto no traço. Ela ainda levaria um tempo para se firmar.



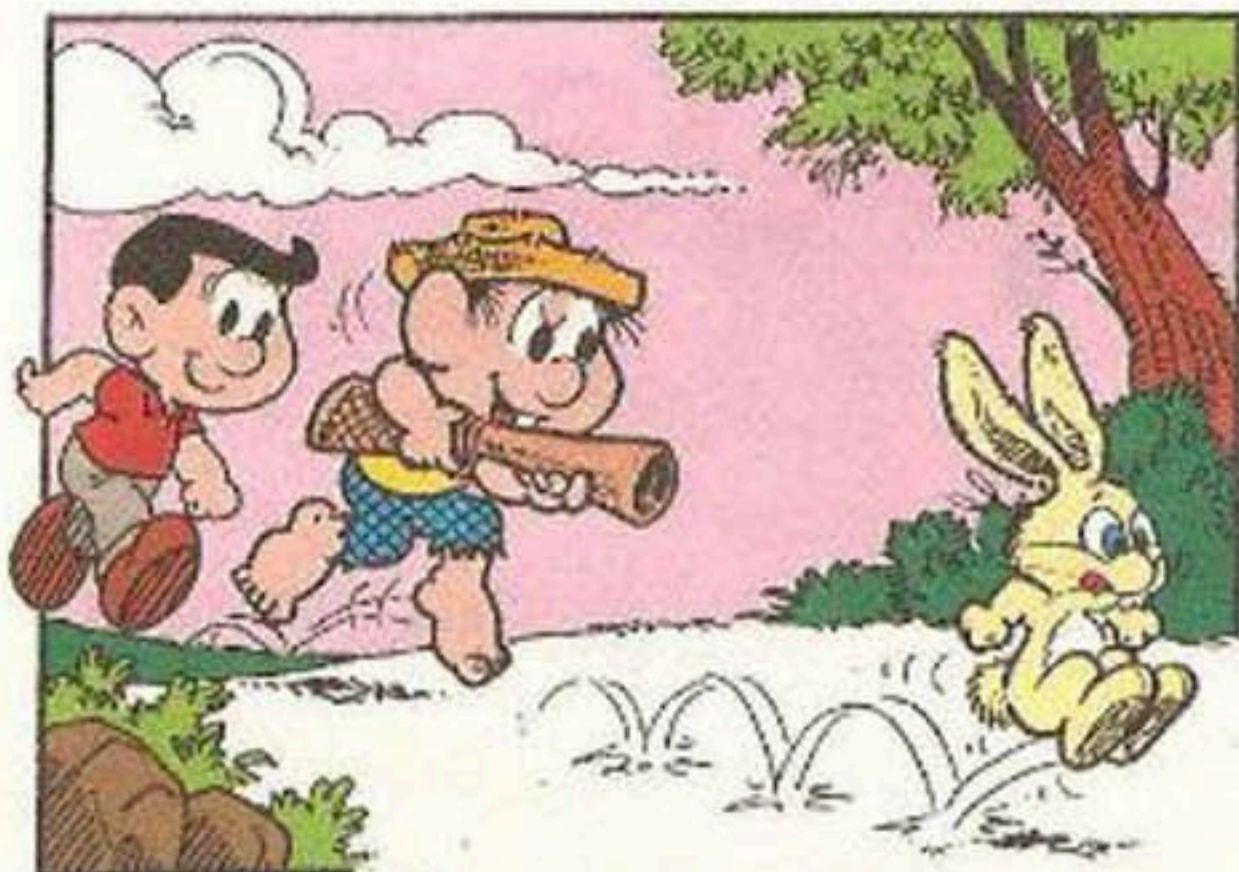
Lápiz Hobby Labra.



Sinal de quem sabe de tudo.

A

Visita do Primo da Cidade – Ainda iria demorar um pouco para que o Zeca começasse a ser chamado pelo seu nome. Aqui, ele já aparece com toda a sua boa vida e as mordomias da cidade. Mas o que chama a atenção é o Chico caçando, de arma e tudo, um inocente coelhinho.



C

omo na história anterior, o quadrinho final choca os defensores dos animais. Mas, vale lembrar, nos anos 80 isso era encarado apenas como piada. O estúdio e o próprio Mauricio já tratavam de temas



como a preservação da natureza e o Papa-Capim, por ser índio, até podia caçar.

M

uita coisa mudou no universo da Vila Abobrinha. O Chico mesmo, antes preguiçoso e dorminhoco, deixou um pouco a moleza de lado e virou um caipirinha mais trabalhador. O que não muda é sua memória, como se vê em *O Esquecido*... Ele continua esquecendo as coisas. Principalmente dos encontros com a Rosinha...





Presente é lindamente desenhada e arte-finalizada pelos artistas da época. As historinhas do Papa-Capim sempre receberam um tratamento especial. Esta, por exemplo, é cheia de detalhes e sombras: dos cabelos dos indiozinhos aos movimentos e cenários cheios de ângulos diferentes.

Entre chuvas e ventanias, Chico Bento enfrenta outros problemas de quem vive na roça, como é mostrado em *Geada*.

O fenômeno é tratado como uma senhora cheia de vontades e, embora o próprio Mauricio não goste de histórias que tratem de "sonhos", esta deixa o leitor na dúvida. Afinal, a geada é "Dona Geada" ou não?

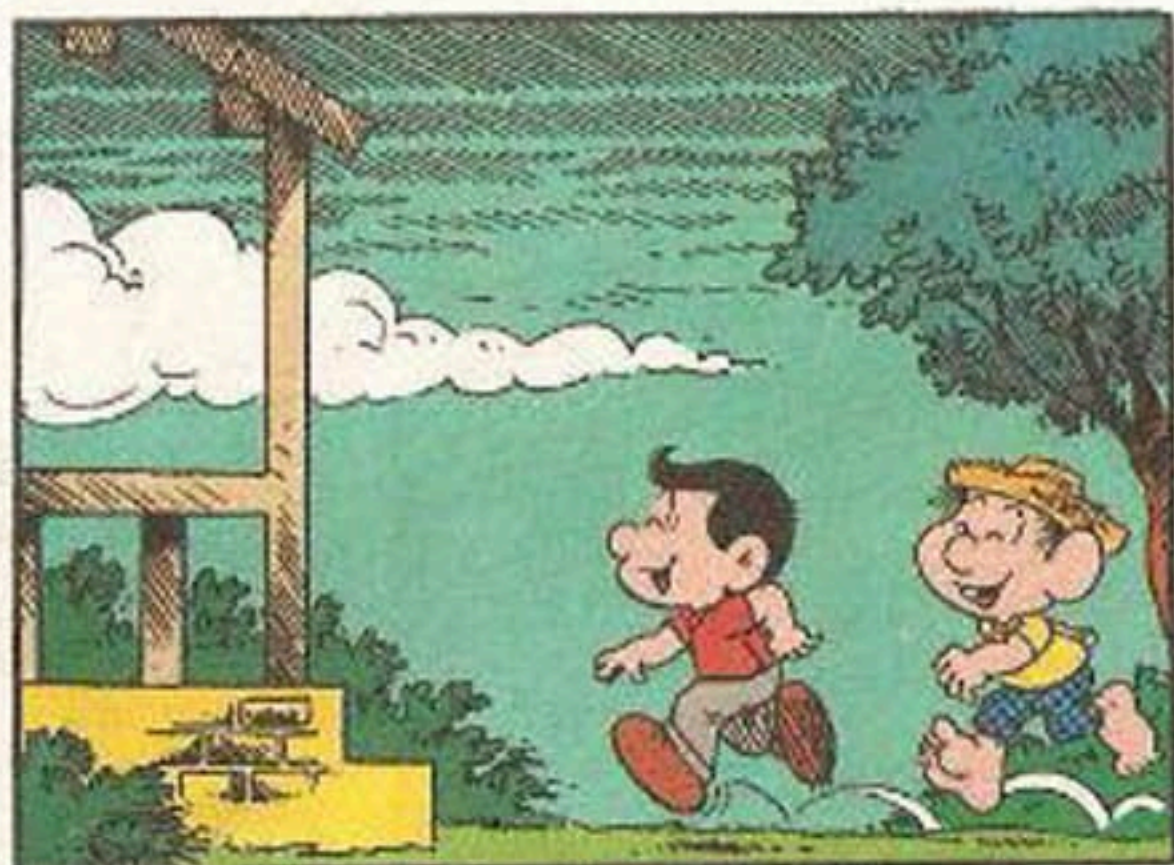
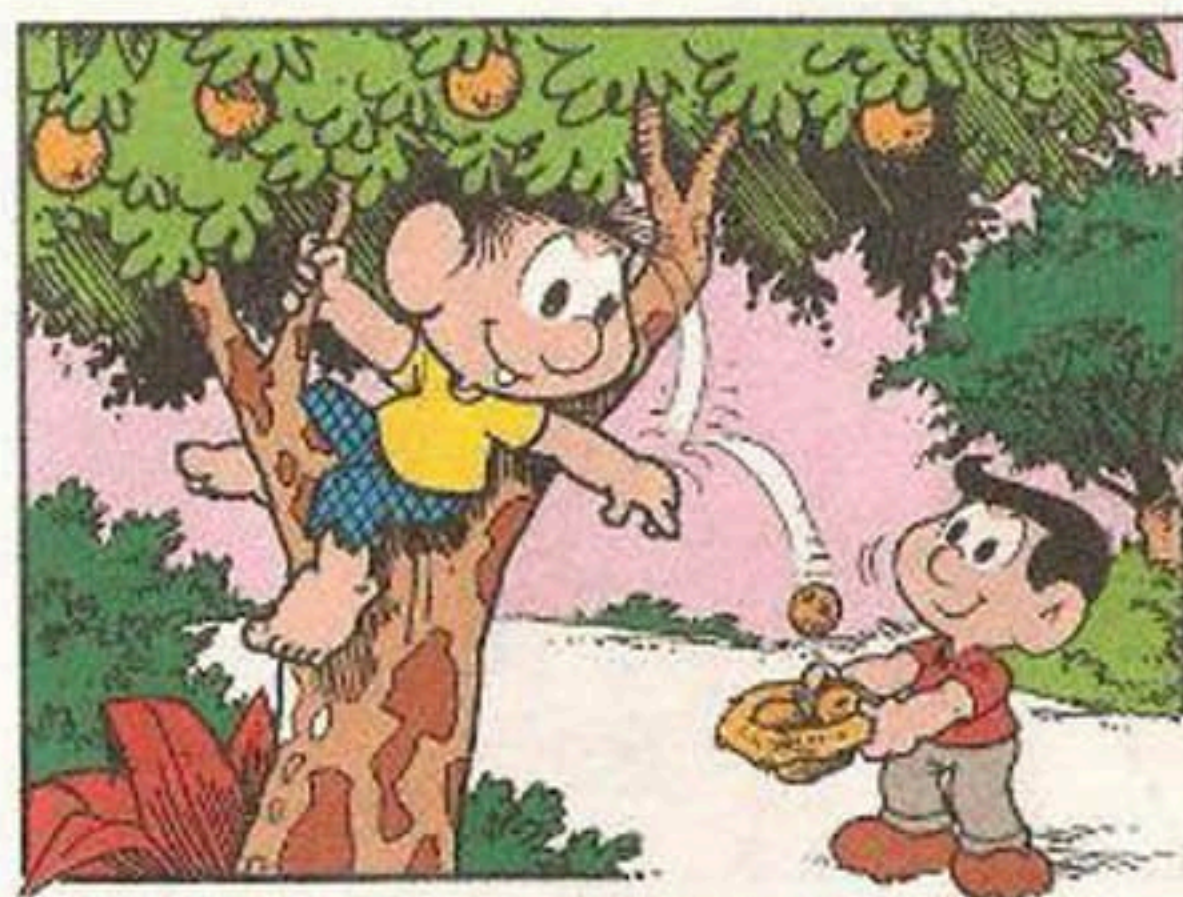
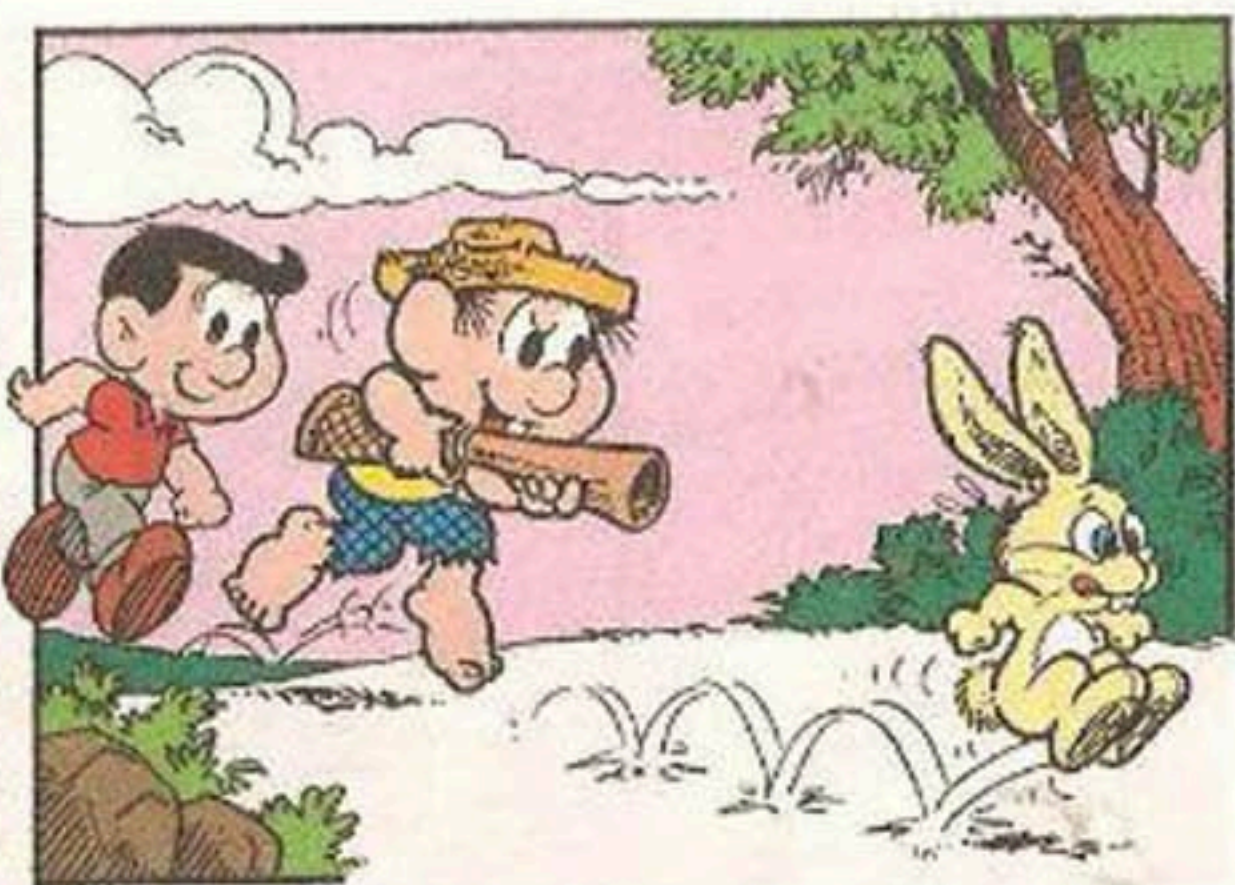


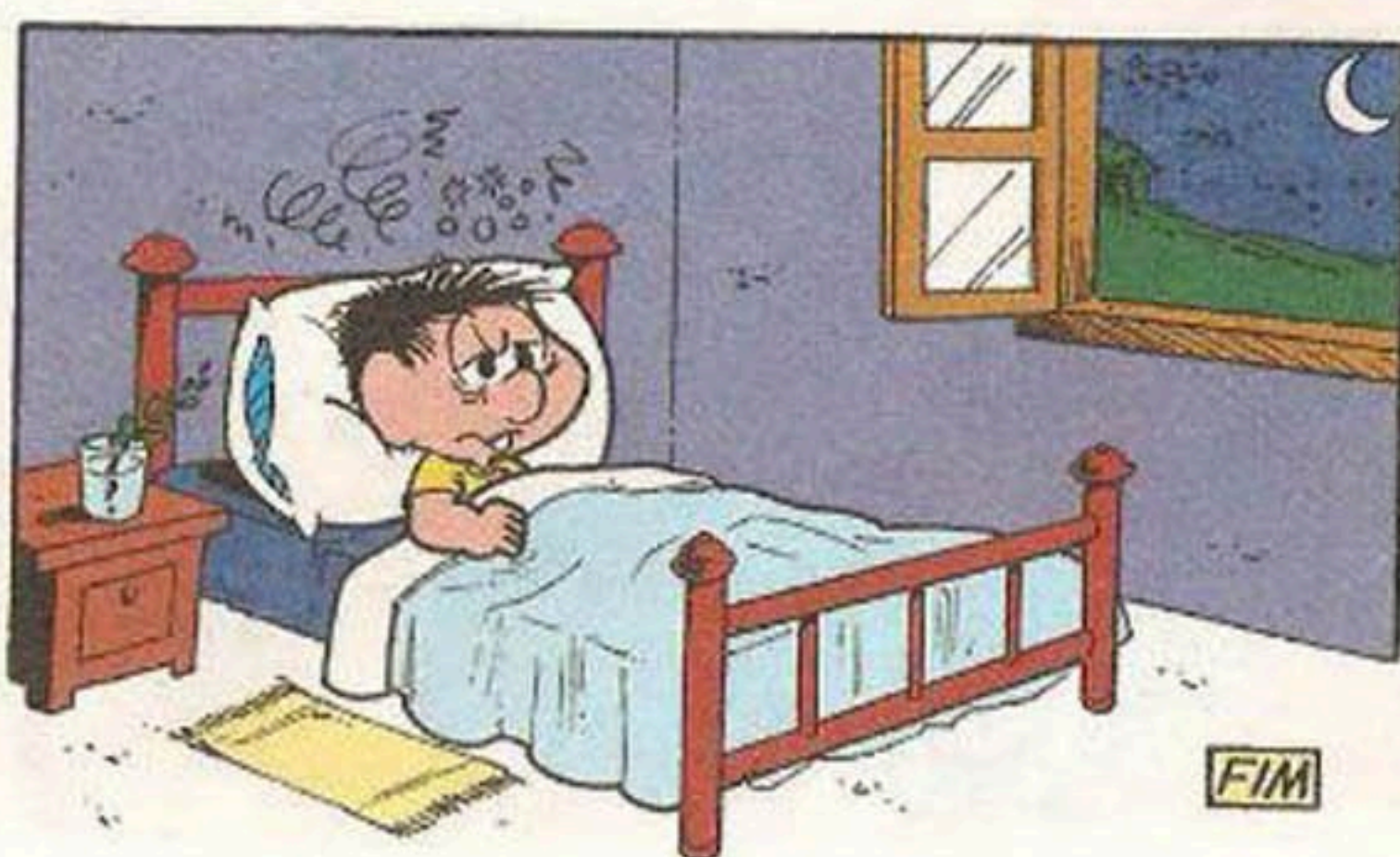
Nesta edição, houve só uma página publicitária ligada aos personagens: a da Lojinha da Mônica, já publicada anteriormente.

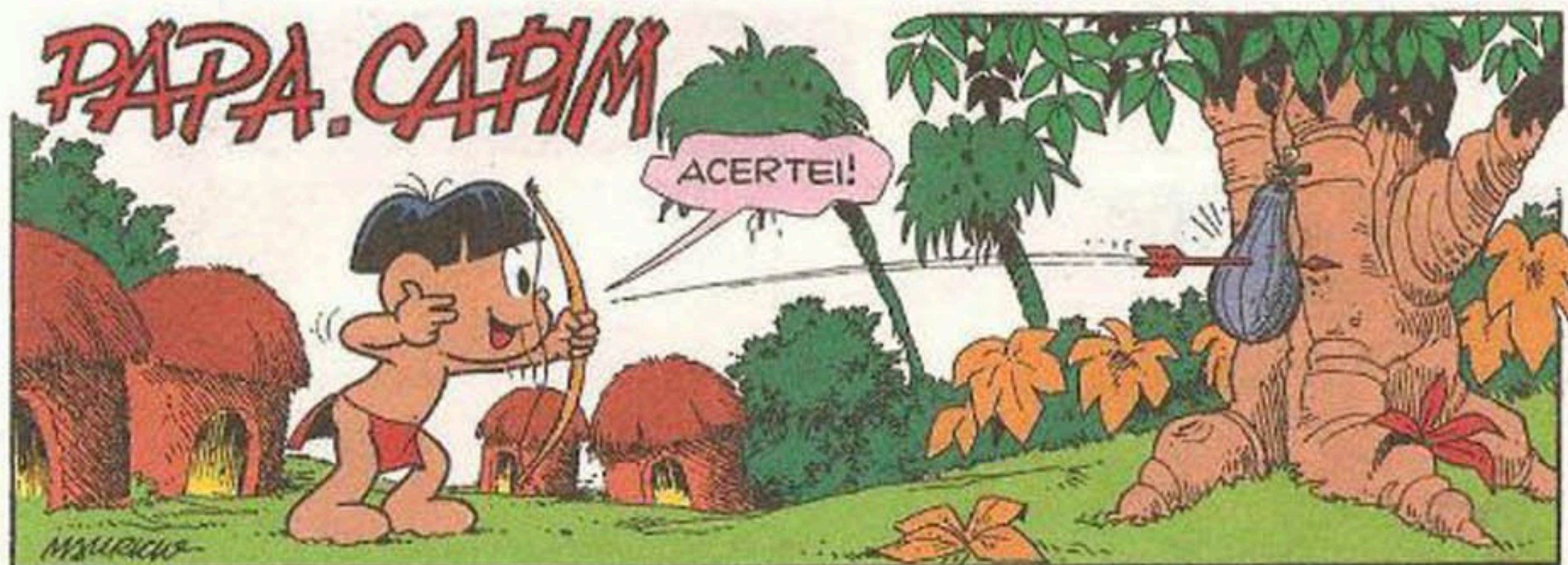
CHICO BENTO

A VISITA DO PRIMO DA CIDADE



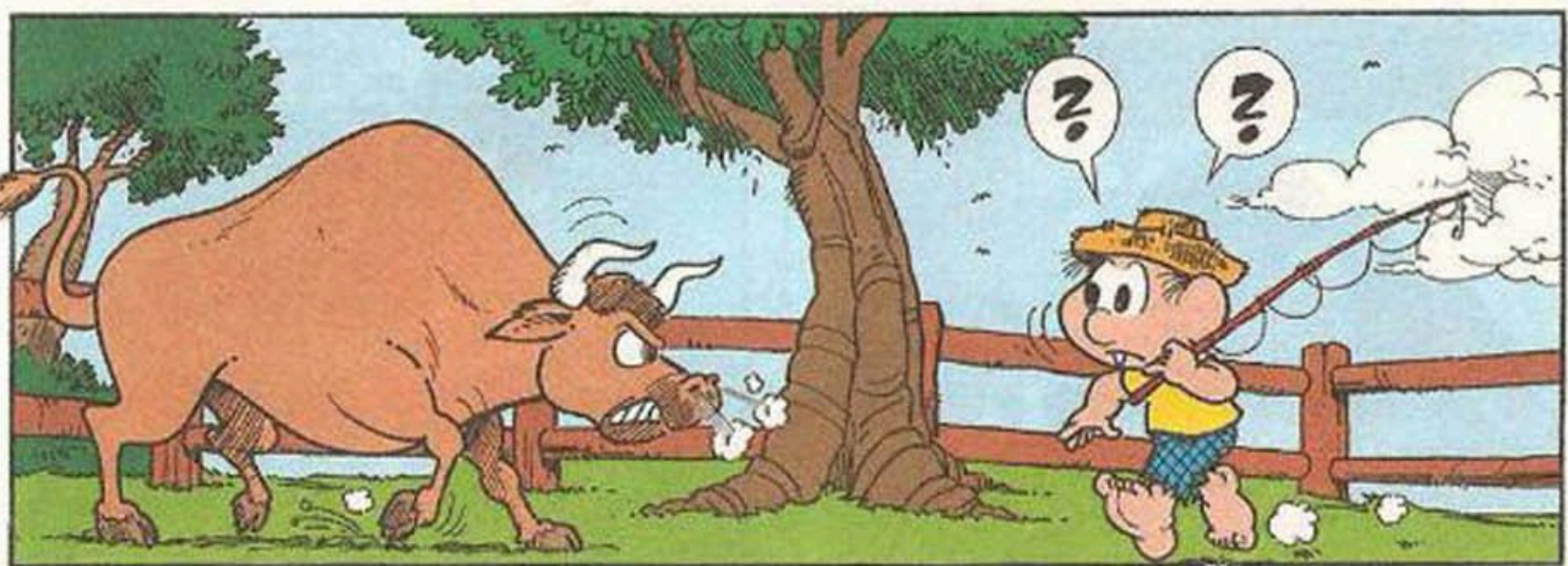
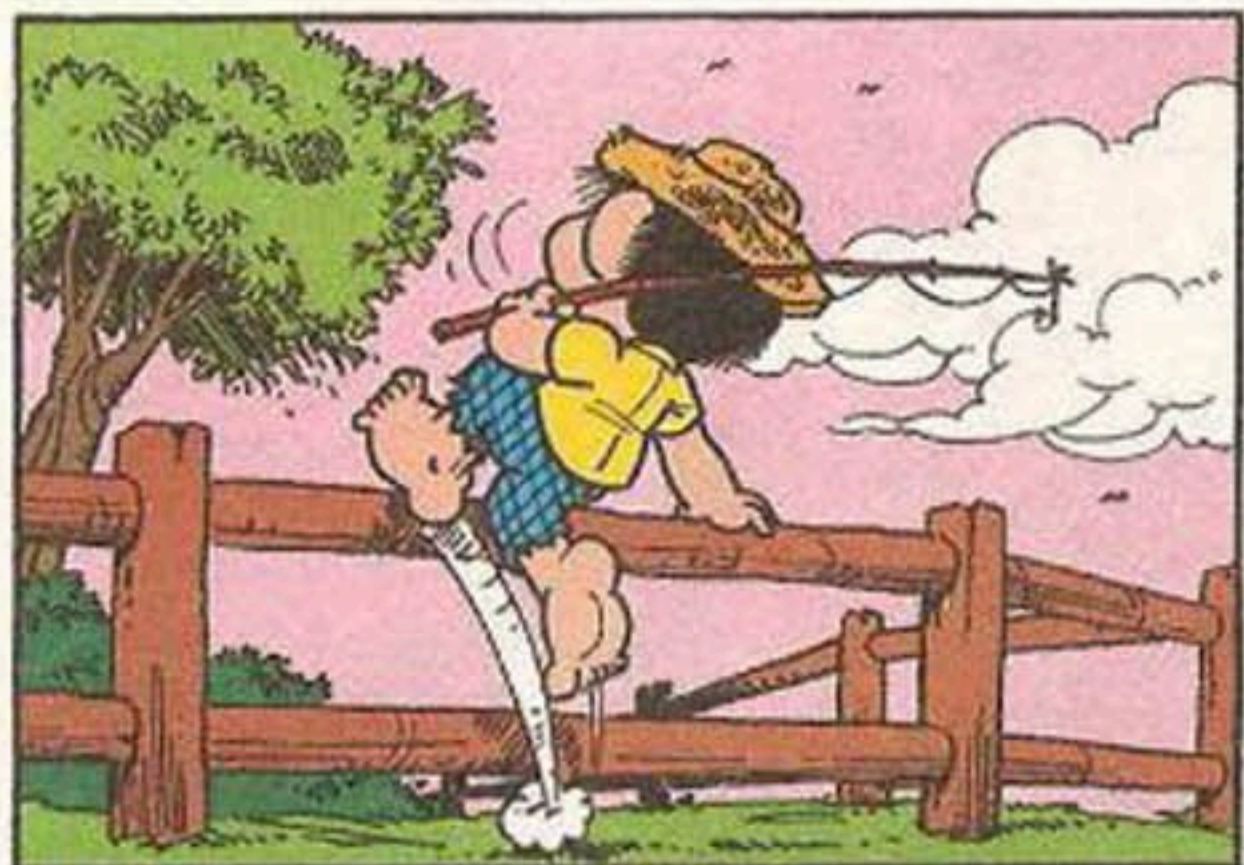






MAURICIO
CHICO BENTO em: **O ESQUECIDO...**



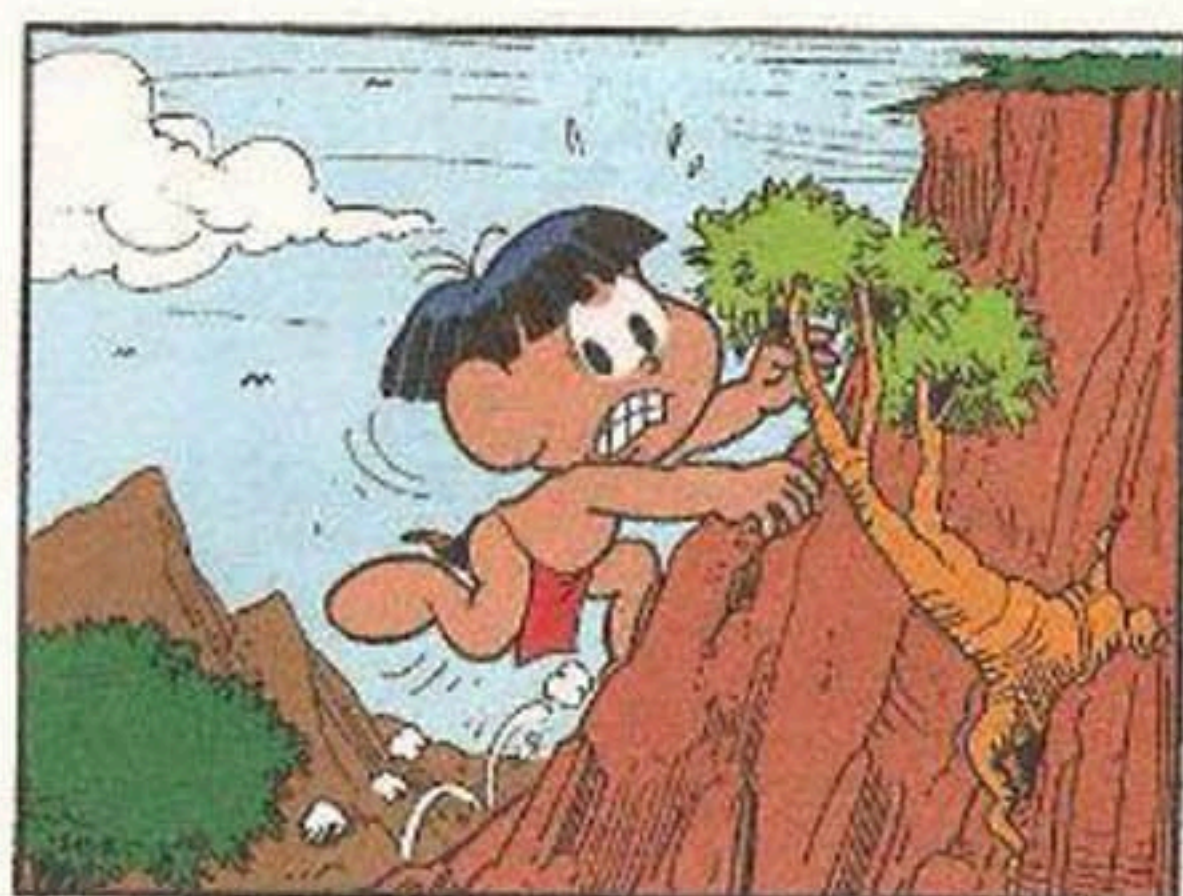
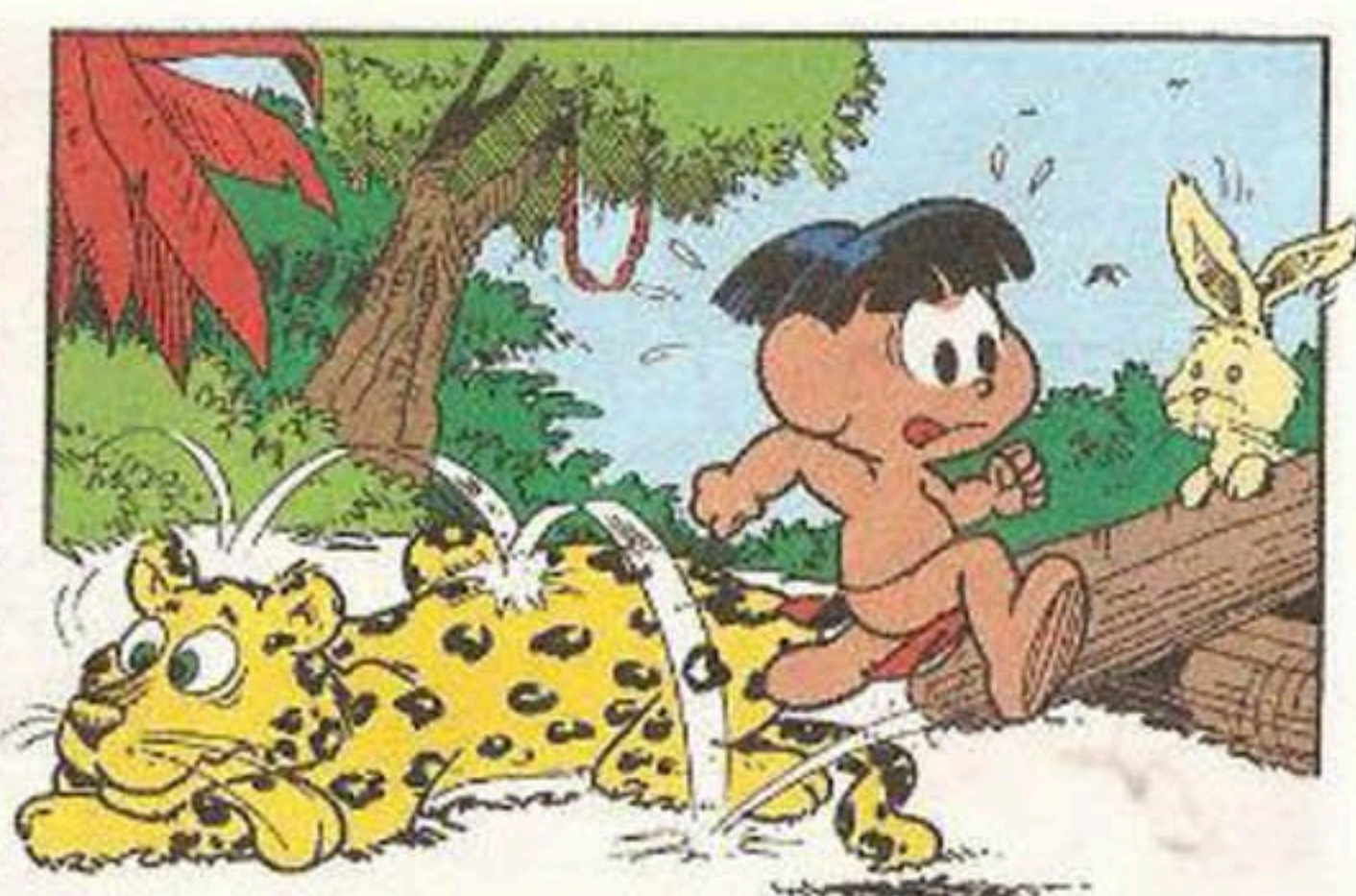
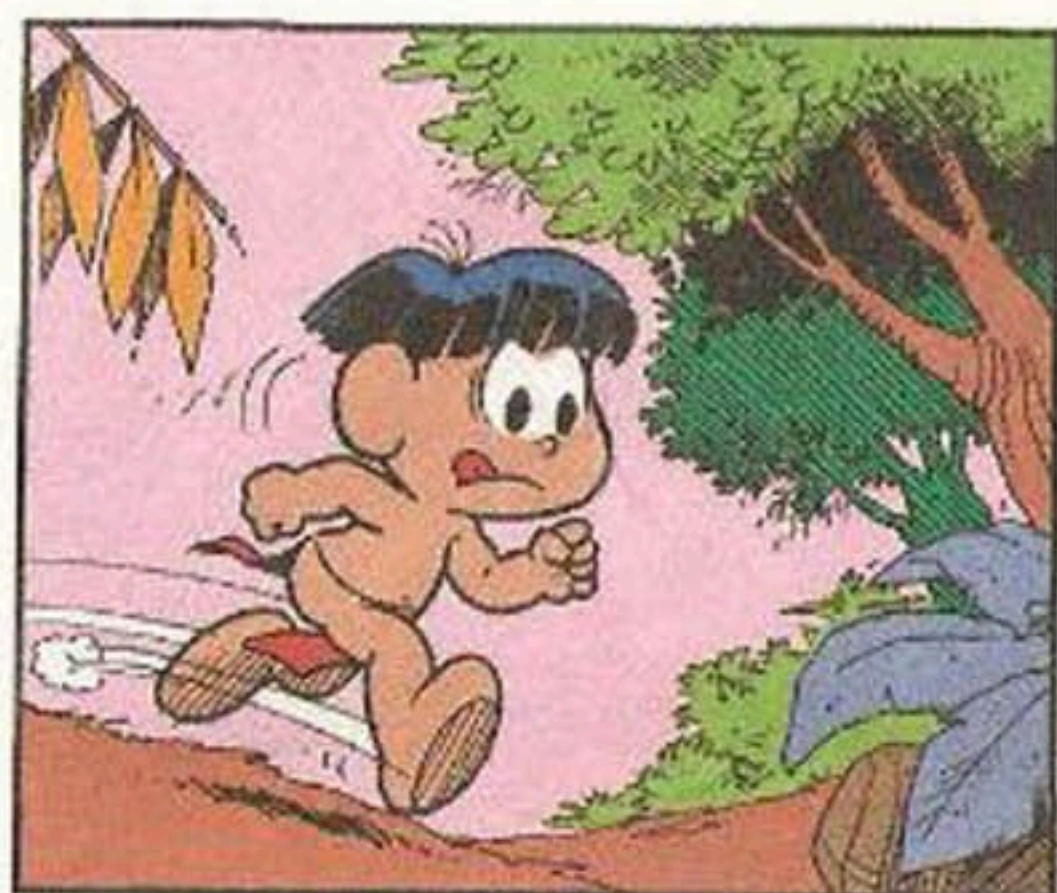






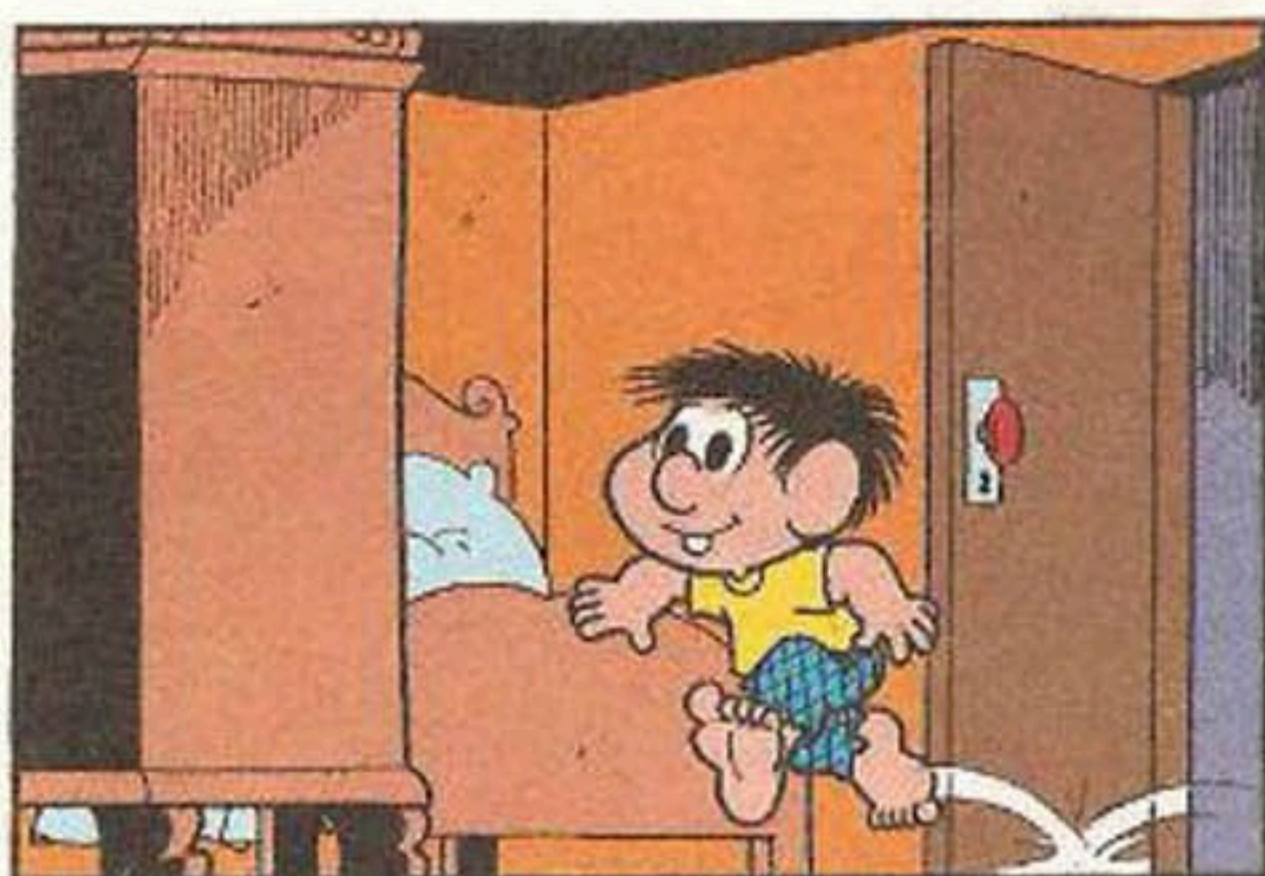
PAPA-CAPIM em: O PRESENTE





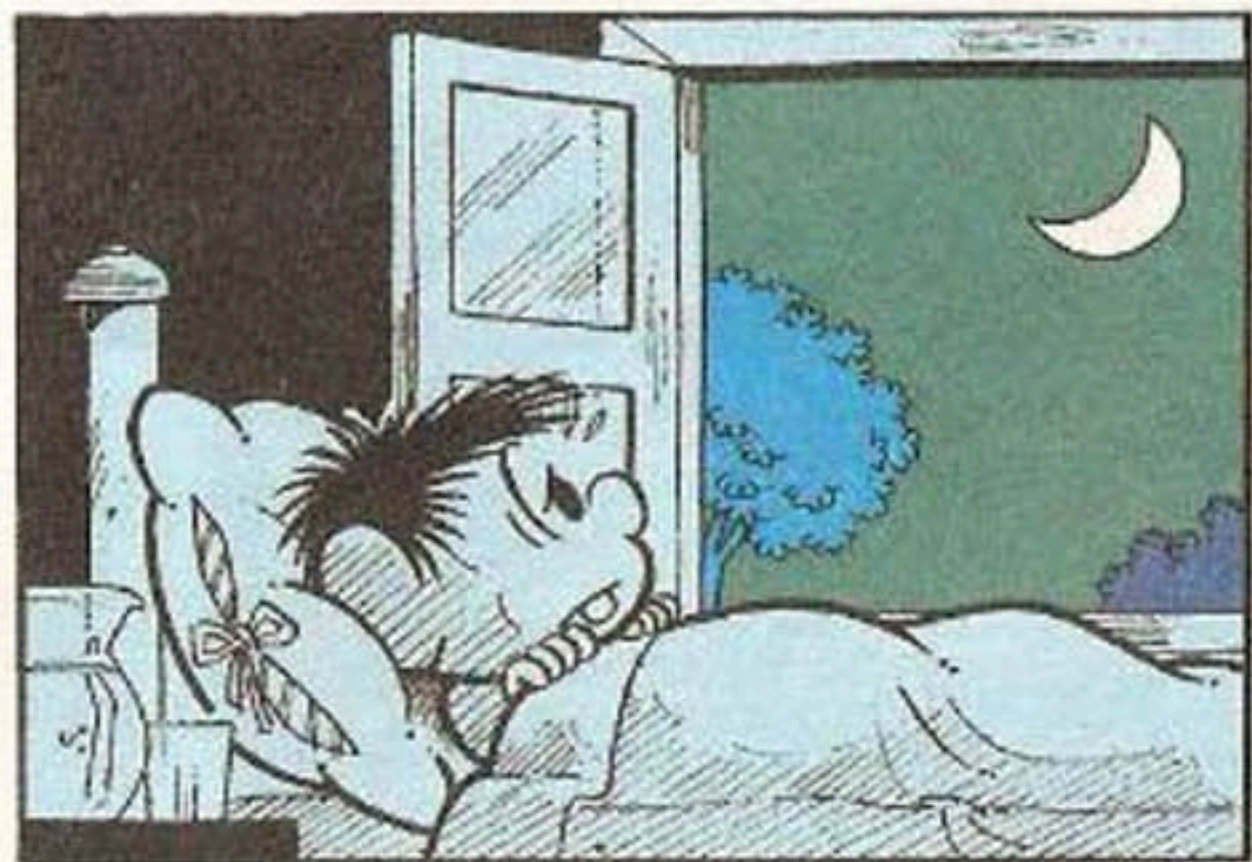












CHICO BENTO



AH, MEU ANJO
DA GUARDA! MI
AJUDA A FAZER
ESSA PROVA!



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Azide Faria

Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA**

CHICO BENTO

Nº 22 - Março de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maitelli Rosa

Editor Sênior: Emerson Aguiar

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline da Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Branco

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: R&S Comunicação - Inacema Vieira, Rubens Fukui

Tel: (11) 3062-0961 / 3069-6730 - comercial@rfs.com.br / www.pubpanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Lhera - imprensa.panini@lhera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907

CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel: (21) 2196-3000

Chico Bento é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente.

Administração, Redação e Publicidade: Alameda Catapós, 425 - Centro

Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil © 1983, 2011

Maurício de Sousa e Maurício de Sousa Produções Ltda., todos os direitos

reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal

reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados

nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são

propriedades da Maurício de Sousa Produções e publicados sob sua licença.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta

obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: março de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhuftr

Diretor: Alice K. Takada, Márcio R. A. Souza,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A.

Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano

Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Melo (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Ourume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05066-001

Tel: (11) 3613-5000

© 1983, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 5ª feir., das 9.00 h às 18.00 h

São Paulo (11) 3512-9444

Rio de Janeiro (21) 3512-9614

Belo Horizonte (31) 3508-9416

Curitiba (41) 3012-9714

Florianópolis (48) 4062-8838

Porto Alegre (51) 4063-8869

Brasília (61) 3246-7014

Goiania (62) 3412-1000

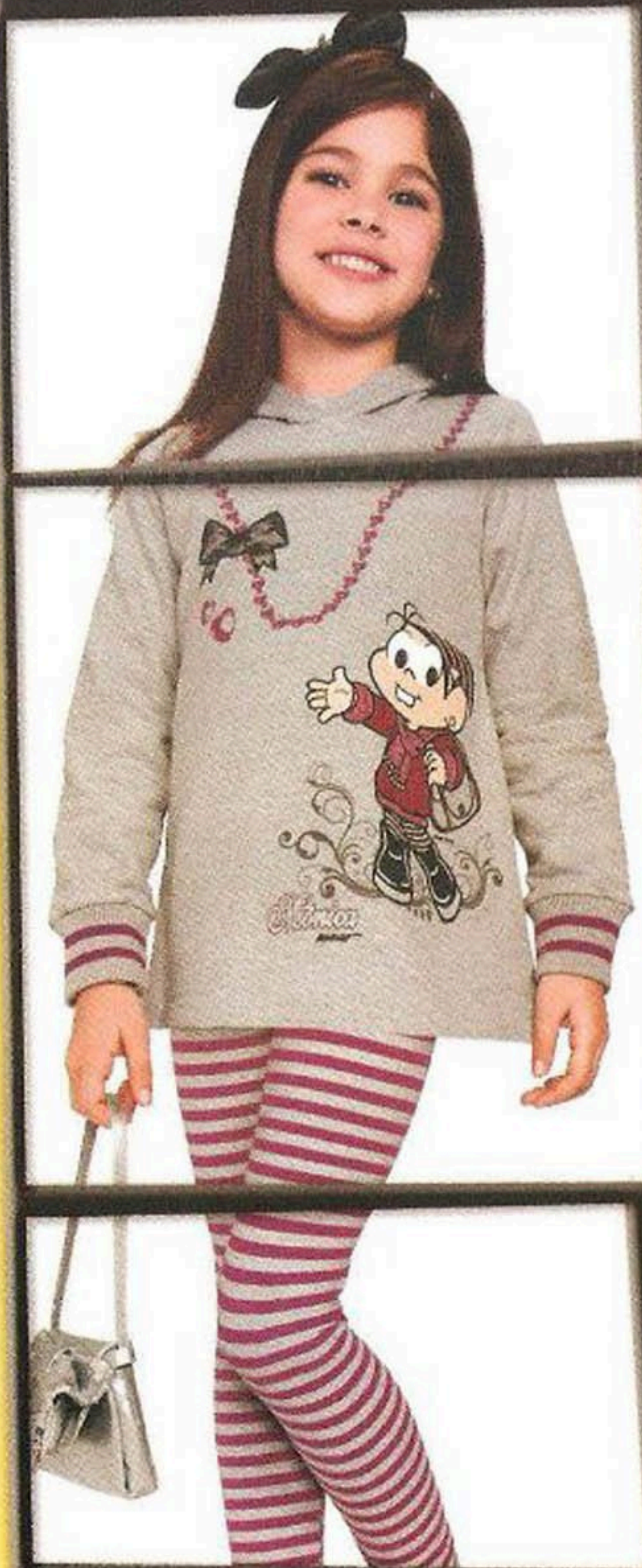
Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinmonica.com.br

Fax: (11) 3845-4389

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.



TURMA DA Mônica

EM: *MAURICIO*

**COM A BRANDILI,
SUA VIDA
É A HISTORINHA
MAIS DIVERTIDA.**

**COLEÇÃO BRANDILI
TURMA DA MÔNICA. SE
VOCÊ JÁ SE DIVERTE
COM OS PERSONAGENS,
VAI ADORAR DESFILAR
COM ELES.**



brandili
CRIANÇA BONITA TODO DIA

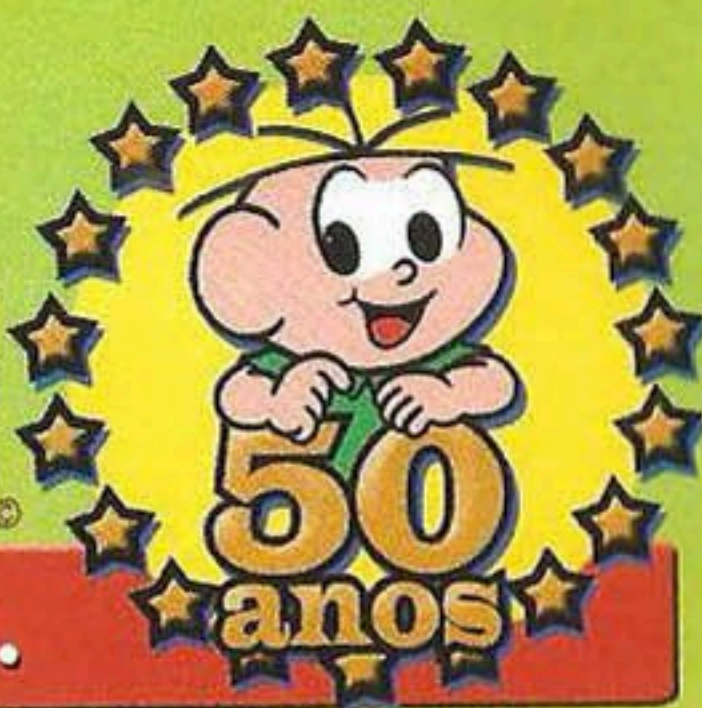
Participe:
brandili@brandili.com.br



Shopping Ibirapuera São Paulo e lojas multimarcas de todo o Brasil.
www.brandili.com.br www.brandili.com.br/lojavirtual www.brandili.com.br/lojavirtual

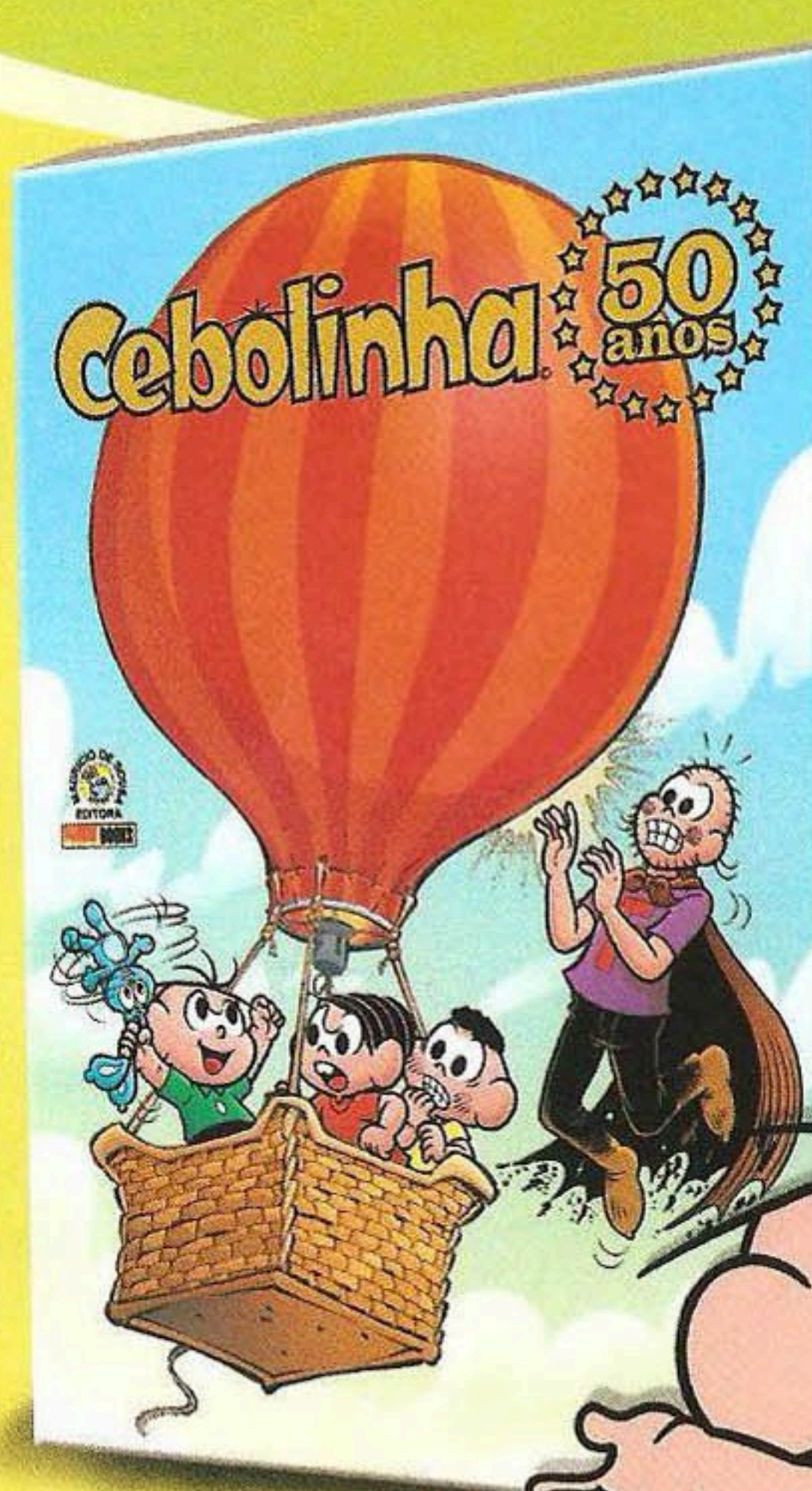
Cebolinha

MUITA HISTÓLIA PLA CONTAR.



Das histórias clássicas até os dias de hoje.

Um livro cheio de aventura e diversão para quem é fã do Cebolinha.



ANOS 60



ANOS 70



ANOS 80 E 90



ATUAL



CEBOLA

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

PANINI BOOKS

164
PÁGINAS

11 HQS
+
1 HISTÓRIA
INÉDITA EM
ESTILO MANGÁ

www.paninicomics.com.br

JÁ À VENDA
NAS LIVRARIAS.

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2010
Todos os direitos reservados.

MF5